

2024

BÆREDYGTIGHED I ELIS

ELIS DANMARK

VI ER FORPLIGTET TIL

1,5°C

Godkendt af Science Based Target initiative



Circular services at work



INDHOLD



INTRODUKTION

- 05 | Om Elis
- 07 | Strategi
- 08 | Vores cirkulære forretningsmodel
- 10 | Science Based Targets initiative



CIRKULÆRE LØSNINGER

- 14 | Produkter og services
- 25 | Energi, vand og vaskemidler
- 28 | Transport og distribution
- 31 | Klimaregnskab



VORES MEDARBEJDERE

- 37 | Arbejdsmiljø
- 40 | Medarbejderudvikling
- 42 | Diversitet og mangfoldighed



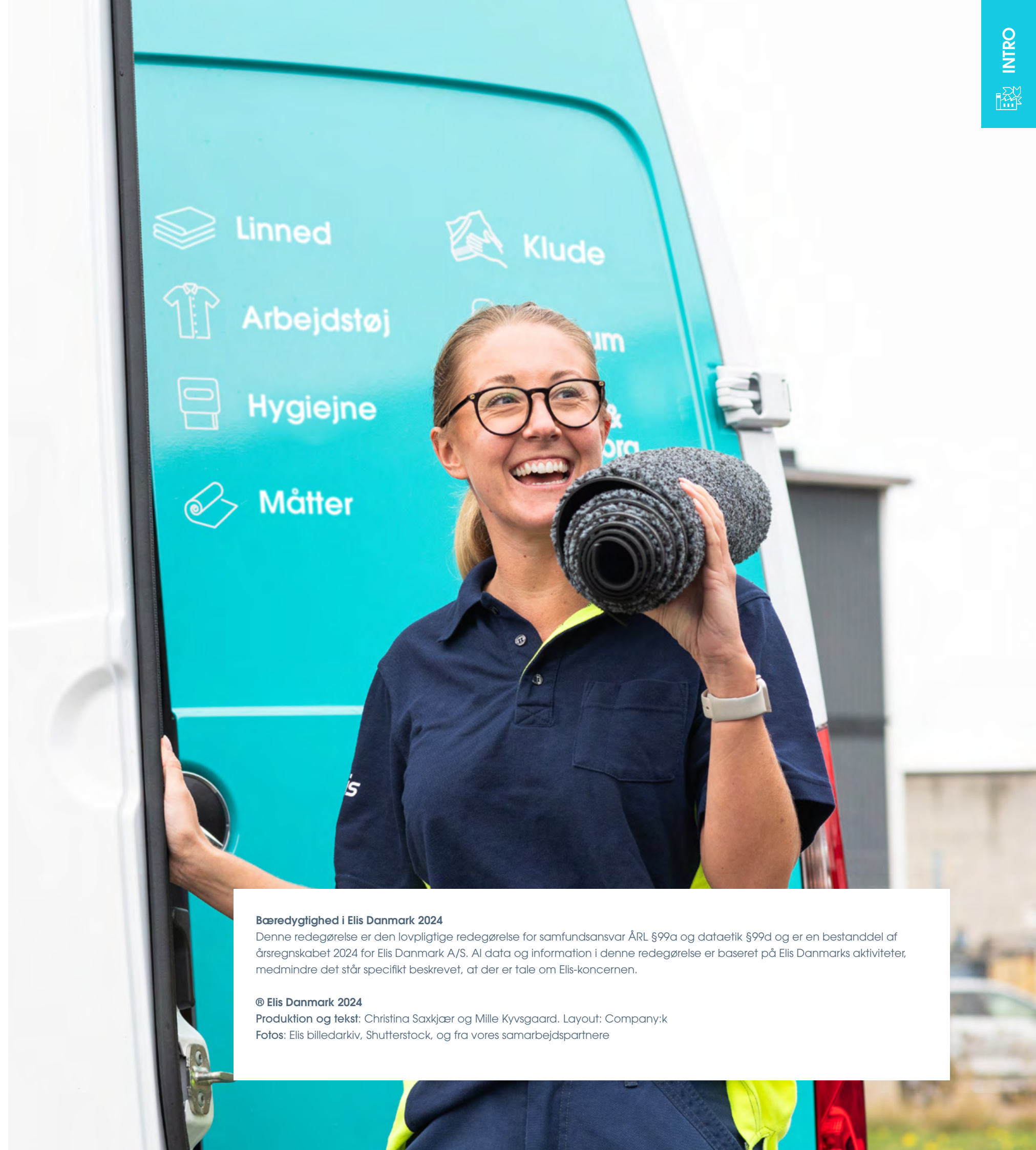
SAMFUNDSANSVAR

- 47 | Lokalt ansvar
- 49 | Ansvar i værdikæden
- 51 | Partnerskaber



FORRETNINGSETIK OG COMPLIANCE

- 53 | Certificeringer
- 55 | Efterskrift
- 56 | Metode
- 57 | Nøgletal



Bæredygtighed i Elis Danmark 2024

Denne redegørelse er den lovpligtige redegørelse for samfundsansvar ÅRL §99a og dataetik §99d og er en bestanddel af årsregnskabet 2024 for Elis Danmark A/S. Al data og information i denne redegørelse er baseret på Elis Danmarks aktiviteter, medmindre det står specifikt beskrevet, at der er tale om Elis-koncernen.

© Elis Danmark 2024

Produktion og tekst: Christina Saxkjær og Mille Kyvsgaard. Layout: Company:k

Fotos: Elis billedarkiv, Shutterstock, og fra vores samarbejdspartnere

VELKOMMEN

Kære læser

2024 var et spændende år, hvor vi startede med armene over hovedet, da vi sendte vores første kasserede måtter afsted til genanvendelse, som var et vigtigt led i at styrke vores cirkulære forretningsmodel. Vi blev igen i 2024 udvalgt til Børsen Bæredygtig Cases - denne gang for vores reparation af måtter, der er med til at forlænge levetiden. Endnu flere tekstiler blev sendt til genanvendelse og vi har haft fokus på at få flere tekstiler ind i nye produkter. Vi stræber konstant efter at optimere vores processer og igangsætte nye initiativer, der forlænger



Peter Hasbak
Administrerende direktør
Elis Danmark A/S

tekstilers levetid og minimerer spild. Bæredygtighed er en kerneværdi for os, men vi kan ikke nå vores mål alene. Derfor er stærke partnerskaber på tværs af hele værdikæden afgørende for vores succes.

Vores videre arbejde med SBTi

Vores SBTi-mål blev godkendt i 2023 og vi er nu i fuld sving med at opnå vores 2030-målsætninger i scope 1, 2 og 3. I Danmark har vi i mange år arbejdet med at nedbringe vores energiforbrug, og har opnået stærke resultater og væsentlige reduktioner. Vi ser det stadig som en vigtig del af vores arbejde, at optimere på vores produktion og bidrage til vidensdeling og kreativitet på tværs af koncernen.

Vi har arbejdet med forskellige projekter til energireduktion og konvertering af vores distribution til fossilfri brændstof. Som en del af en stor international koncern er det vigtigt, at alle lande bidrager til målene- og sammen ved vi, at vi kan gøre en stor forskel.

Det blev lettere at vælge cirkulært med Again

I 2024 fik vi udviklet en ny struktur til at understøtte vores cirkulære forretning under Again. Her sætter vi fokus på produkter, der består af mindst 50 % genanvendte materialer, miljøoptimerende tiltag og projekter i vores vaskerier og i distributionen, samt tager lokalt ansvar i alle vores afdelinger. Vi har samlet alt dette under samme paraply for at gøre det lettere at forstå den mere bæredygtige retning vi arbejder henimod.

Again er udviklet her i Danmark, og vi kommer til at se det i andre lande, hvor Elis-koncernen er til stede. Det er en udvikling jeg er stolt over.



Vi kan ikke nå vores bæredygtigheds mål alene, og derfor er partnerskaber gennem hele værdikæden afgørende for os

Vores medarbejdere - vores vigtigste aktiv

Vi har altid haft stort fokus på vores medarbejders trivsel og sikkerhed. At vi i år har kunnet reducere antallet af ulykker med fravær med 28% viser os, at vi er på rette vej og vores kontinuerlige fokus har hjulpet. I 2024 har vi valgt at sætte ekstra tryk på sikkerhedsobservationer og adfærd på alle niveauer i hele organisationen.

Outlook 2025

Vi vil i 2025 fokusere på at få vores produkter til at leve endnu længere. Det vil vi dels gøre ved at reparere endnu mere, og dels arbejde på at genbruge flere af vores produkter. Vi vil desuden fortsætte det gode arbejde med at få endnu flere nye produkter med genanvendte materialer, som vi kan tilbyde vores kunder.

Vi glæder os meget til 2025, hvor vi vil sikre, at det danske marked også får glæde af den positive udvikling der sker i vores koncern - både inden for produkter og løsninger.

ANERKENDELSE

SBTI-GODKENDTE KLIMAMÅL



Elis-koncernens klimamål er godkendt af Science Based Targets initiativet (SBTi), som er i overensstemmelse med Paris-aftalens klimamål om at bidrage til at begrænse den globale opvarmning.



CDP: A

Carbon Disclosure Project (CDP) - en non-profit organisation - der vurderer virksomheders forpligtelser, strategi, mål og styring i forhold til klimaudfordringerne. Elis opnåede scoren A og er dermed blandt top 2% virksomheder ud af 24.800 der er blevet vurderet.



ECOVADIS: PLATIN

Med denne medalje er Elis-koncernen i top 1% af de 125.000 virksomheder, der er vurderet af EcoVadis. Kriterierne er baseret på internationale standarder inden for miljø, sociale forhold, etik og bæredygtige indkøb.



Vaskeriservice

SVANEMÆRKET

Alle vores vaskerier i Danmark har det nordiske miljømærke Svanen, som kræver brug af miljøgodkendt kemi og reduktionsplaner for vand- og energiforbrug.



VORES HØJDEPUNKTER INDENFOR BÆREDYGTIGHED 2024

**67%**

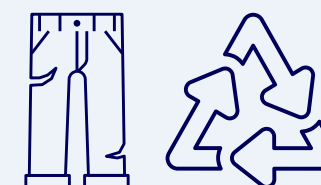
af vores tekstiler er enten
certificerede (udover oekotex 100)
eller med genanvendt materiale

**100 %**

af vores
vaskerier er
svanemærkede

47%
kvinder i ledelse**80%**

af vores kasserede
tekstiler blev sendt
til genanvendelse



Vi har **SBTi-godkendte**
klimamål (Elis-koncernen)



SCIENCE
BASED
TARGETS

**94%**

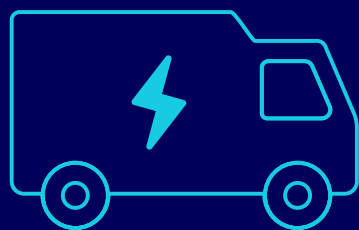
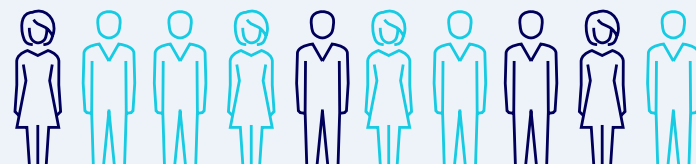
af vores
omsætning er
bundet op på
en **cirkulær**
forretningsmodel

**16,4** tons måtter
sendt til **genanvendelse**

Genbrugsraten

2024
67 %**2023**
61 %**2022**
60 %**31%**

af vores varebiler
kører på el

**37%** af vores praktikanter
blev fastansat**10%**

CO₂e-reduktion
i scope 1 og 2
ift. 2020

EcoVadis platin
Elis-koncernen

**28%**

færre ulykker
med fravær
ift. 2023



OM ELIS-KONCERNEN

I Elis-koncernen har vi mere end 500 vaskerier og serviceafdelinger på 3 kontinenter fordelt på 30 lande. Dermed leverer vores mere end 57.000 medarbejdere service til over 400.000 kunder hver dag.

Hele vores forretningsmodel er cirkulær. Vi udlejer, vasker og distribuerer tekstiler, måtter og hygiejneartikler til vores kunder, som de kan bruge igen og igen uden at skulle indkøbe produkterne selv. Vi sikrer, at produkterne er designet til at kunne give den bedste funktionalitet, holdbarhed og beskyttelse hver dag. Dette har været hele Elis-koncernens forretningsmodel i mere end 75 år.

Med vores internationale tilstedeværelse og position som markedsleder har vi et ansvar ikke bare for vores ansatte og kunder, men også for miljøet og samfundet som helhed. At optræde som et ansvarligt selskab har altid været en integreret del af vores forretning, hvilket reflekteres i vores værdier: respekt, integritet, ansvarlighed og eksemplarisk.

Vores forpligtelser til at bidrage til en mere bæredygtig verden er en integreret del af vores strategi. I 2023 udvidede vi denne forpligtelse til at inkludere ambitiøse klimamål frem mod 2030 i tråd med Paris-aftalen, idet vi fik valideret vores mål af Science Based Targets initiative.



I 2025 offentliggør Elis-koncernen for første gang en bæredygtighedsrapport for 2024, der efterlever Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), som er implementeret i EU-lovgivningen. Rapporten er udarbejdet i henhold til kravene i CSRD, de europæiske bæredygtighedsrapporteringsstandards (ESRS) samt relevante vejledninger og anbefalinger.

Den er en integreret del af Elis-koncernens ikke-finansielle rapport, "Universal Declaration Document".

Denne rapportering øger gennemsigtigheden og giver interessenter mulighed for at vurdere, hvordan virksomheder håndterer miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige risici og muligheder.

ELIS-KONCERNEN NØGLETAL

Omsætning:
4,6
MIA EURO

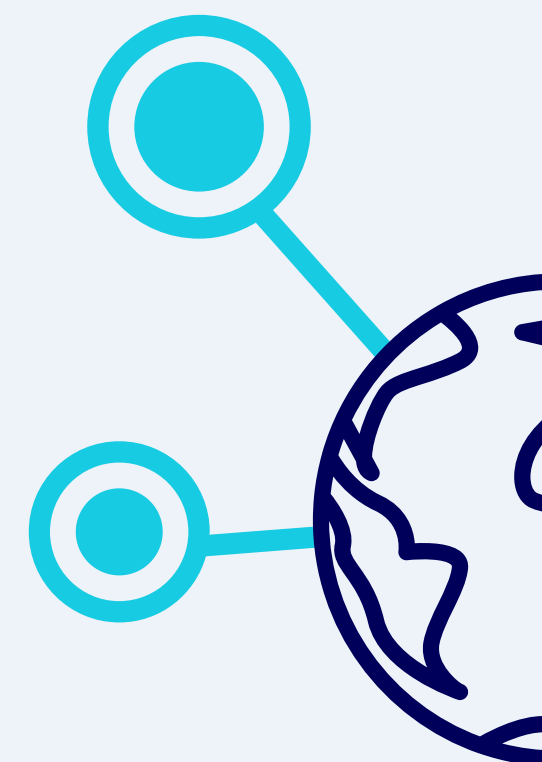
Mere end
400.000
KUNDER

Mere end
57.600
ANSATTE

30
LANDE

51%
ANDEL KVINDER

513
VASKERIER OG
DISTRIBUTIONSCENTRE



**LÆS BÆREDYGTIGHEDSRAPPORTEN
FRA ELIS-KONCERNEN HER!**

OM ELIS DANMARK

Vores historie begyndte allerede i 1854 med Sophus Berendsen, og siden 2017 har vi været en del af Elis Group.

Partnerskaber for den bæredygtige omstilling

Hos Elis ønsker vi at skabe en fremtid, som vores kunder og medarbejdere gerne vil være en del af, fordi vi træffer ansvarlige beslutninger og skaber mere bæredygtige løsninger. Vi deltager aktivt i en række udvalg og netværk, som f.eks. Dansk Industris udvalg for miljøpolitik og cirkulær økonomi.

Sammen om bæredygtighed

Med reference til Elis Danmarks CEO og Elis-koncernens CSR Director har bæredygtighed et stærkt fokus både i ledelse og i driften

på tværs af organisationen. Arbejdet med energi, vand og vaskekemi ledes af vores team af miljøingeniører, som arbejder tæt sammen med vaskeriernes lokale teknikere og deler best practice på tværs af Elis-koncernen. Vores danske indsatser sker i samspil med vores kollegaer på tværs af Elis-koncernen globalt, hvilket åbner for bred vidensdeling og innovative løsninger. Vi ser en meget stor værdi i dette samarbejde omkring lokale og globale projekter. Når det kommer til udvikling af vores produkter, samarbejder produktteamet tæt sammen med leverandører, vaskerier, salg og bæredygtighedsafdelingen.



ELIS DANMARK NØGLETAL

Omsætning:
1.791
MIO KRONER

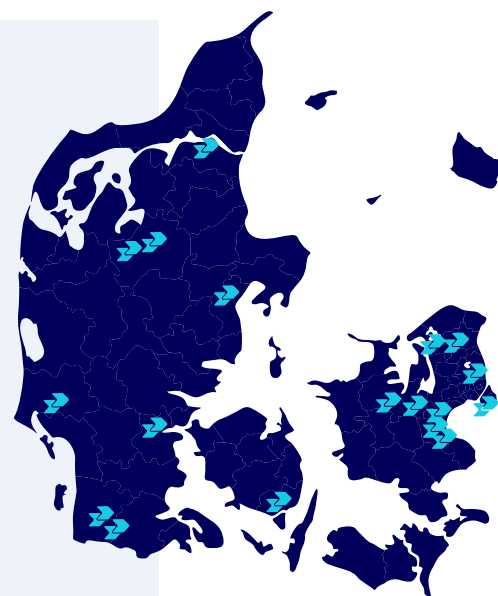
Mere end
33.000
KUNDER

1.643
ANSATTE

20
LOKATIONER

56 %
ANDEL KVINDER

61
NATIONALITETER



LINNE

Vi forsyner hoteller og restauranter med et bredt udvalg af sengetøj, håndklæder og duge, og vi leverer bakteriologisk rent linned til klinikker, hospitaler og plejesektoren.



MÅTTER

Vi leverer og vasker kvalitetsmåtter til alle typer virksomheder, så kunder og gæster kan blive budt flot velkommen af rene og pæne gulve.



ARBEJDSSTØJ

Vi forsyner private og offentlige arbejdspladser med rent og flot arbejdstøj, som holder medarbejderne beskyttede.



MOPPER OG KLUDE

Vi vasker og leverer mopper, klude og effektivt rengøringsudstyr, der er ergonomisk korrekt.



RENDRUM

Vi hjælper virksomheder i medicinalindustrien med at undgå kontaminering og opfylde alle krav til klassificeret renrumsbeklædning og -udstyr.



HYGIEJNE

Vi leverer hygiejneløsninger som papir, håndklæderuller, sæbe- og spritdispensere til toilet miljøer, der kan styrke medarbejderes og kunders hygiejne.



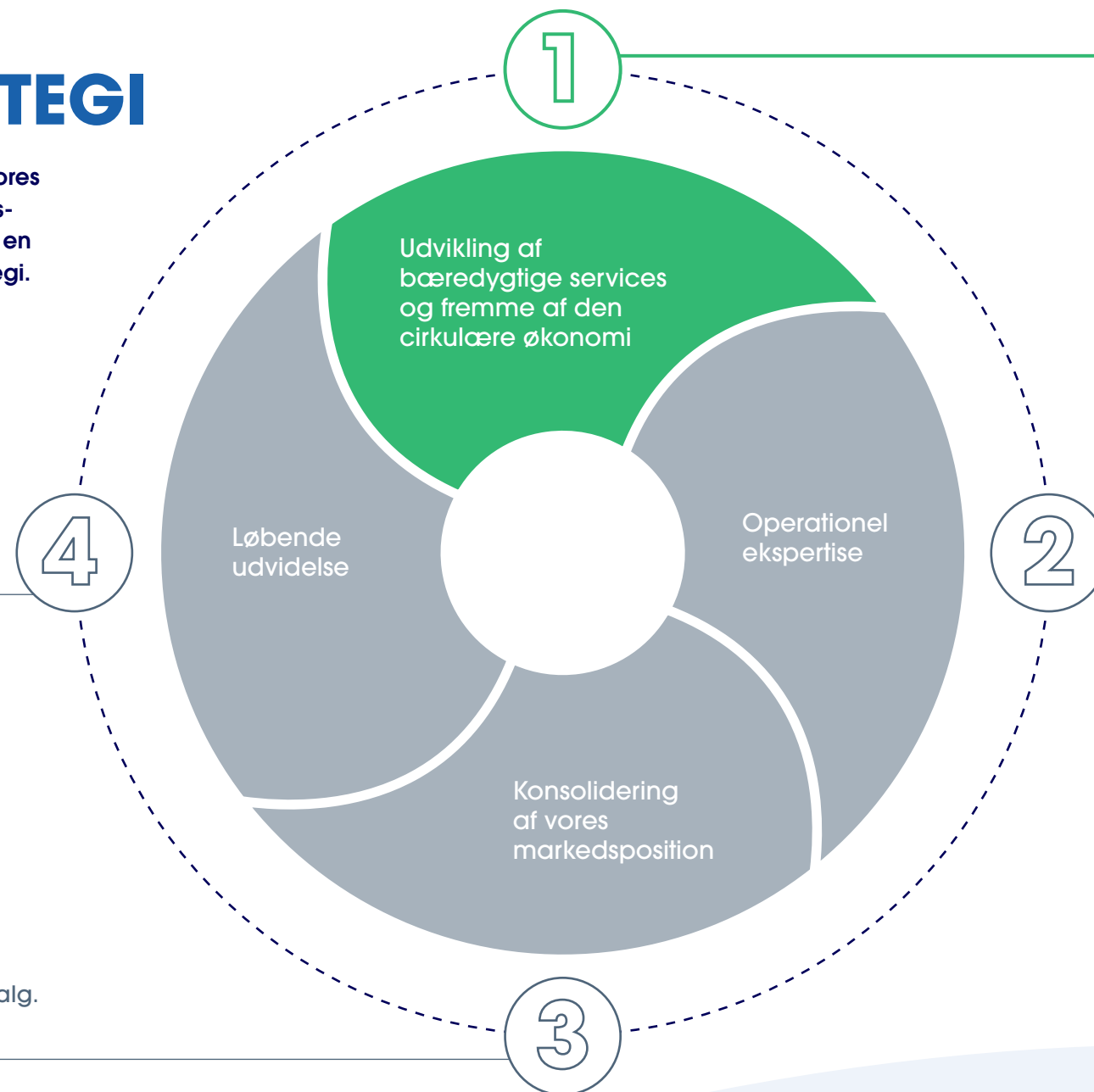
SKADEDYR

Vi beskytter virksomheder og private mod skadedyr, der kan sprede bakterier, ødelægge værdier og skabe dårligt omdømme.

ELIS-KONCERNENS FORRETNINGSSTRATEGI

Bæredygtighed bliver i stigende grad en nøgelfaktor for vores medarbejdere, kunder, investorer og lokalsamfund. For Elis-koncernen er social ansvarlighed og bæredygtighed ikke en separat strategi, men en del af koncernens samlede strategi.

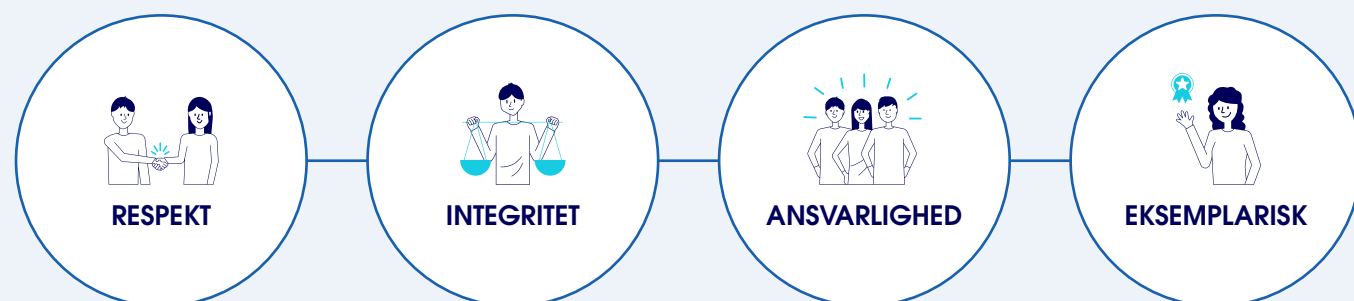
- › Udvikle og udbygge koncernens aktiviteter i nye lande med stærkt potentiale.
- › Styrke vores tilstedeværelse i de nye lande ved at implementere koncernens operationelle metoder og tilbyde Elis-services.
- › Gennem organisk vækst og strategiske opkøb konsoliderer vi vores markedsposition.
- › Drage fordel af Elis' markedsposition og bredde i forretningen til at udrulle multiservice og skabe krydssalg.



- › Udvikle stadig mere bæredygtige produkter og cirkulære ydelser.
- › Hjælpe vores kunder med at nå deres bæredygtighedsmål ved at tilbyde cirkulære løsninger.

- › Udvikle og vedligeholde en tæt, langsigtet relation til vores kunder gennem en lokal, pålidelig service af høj kvalitet.
- › Optimere vores virksomheds lønsomhed gennem en analytisk tilgang til drift og logistik.
- › Fremme en kultur med kontinuerlig forbedring ved at implementere operationel best practice på tværs af koncernen.

VORES VÆRDIER



VORES ENGAGEMENT

Bæredygtighed er en central prioritet i Elis' strategi og fundamentet for koncernens forretningsmodel baseret på cirkulær økonomi. Derfor er bæredygtighed også første led i koncernens strategi.

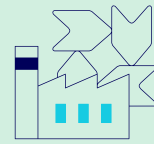
Den er fuldt forankret i Elis' overordnede fokus på kundetilfredshed, markedsudvidelse samt løbende, rentabel og ansvarlig vækst. Strategien blev opdateret i 2020 som en del af koncernens målrettede bæredygtighedsarbejde.

BÆREDYGTIGHEDS-STRATEGI

Vi har brug for et samfund, hvor cirkularitet er i centrum. Hvor genbrug og genanvendelse er normen, og nyproduktion kun sker, når det er nødvendigt.

Med vores strategi vil vi bidrage til at reducere den globale opvarmning, bevare vores miljø og sikre, at mennesker hos os og i vores værdikæde har et godt arbejdsmiljø.

Strategien er dybt integreret i vores forretningsstrategi og er forankret i tre overordnede områder: Cirkularitet, vores medarbejdere og vores omverden.



CIRKULÆRE LØSNINGER

Reducere
vores **påvirkning**
på kloden

- › Vi vil styrke vores cirkulære løsninger i alt, hvad vi gør:
 - Videreudvikle vores cirkulære tilgang inden for produkter, services og drift.
 - Tilbyde løsninger med lavere miljø- og klimabelastning og mindre ressourcebehov.
- › Designe vores produkter og services, så vi kan støtte vores kunder i deres bæredygtighedsarbejde.
- › Anvende best practice i vores daglige drift for at begrænse vores påvirkning på klima og miljø.



VORES MEDARBEJDERE

Kompetente
medarbejdere i et
trykt arbejdsmiljø

- › En tryk og sikker arbejdsplads uden ulykker.
- › Sikre lige muligheder for alle og fremme mangfoldighed.
- › Tiltrække nye talenter og understøtte medarbejderudvikling.
- › Vi vil styrke loyaliteten gennem lokal medbestemmelse og skabe den bedste arbejdsplads for os alle.



SAMFUNDET

Positiv bidragsyder
i samfundet

- › Tilbyde produkter og services, der bidrager til god hygiejne og reducerer ressourceforbruget.
- › Bidrage til vores lokalsamfund og støtte meningsfulde initiativer.
- › Arbejde ansvarligt gennem hele værdikæden og aktivt søge at finde mere bæredygtige løsninger sammen.

VORES BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI - MÅL OG STATUS 2024

STRATEGISK OMRÅDE	NØGLEFOKUS (RISICI OG MULIGHEDER)	VORES 2025 KONCERNMÅL	STATUS 2024 -ELIS-KONCERNEN	STATUS 2024 - ELIS DK	MERE INFORMATION	BIDRAG TIL VERDENSMÅLENE
 Cirkulære løsninger - reducere vores påvirkning på kloden	Imødegå og tilpasse til klimaforandringer	2030: SBTi - reducere vores absolutte Scope 1 og 2 emissioner med 47,5% (2019-2030)	-20%	-0,40%	Side 10	
		2030: SBTi - reducere vores absolutte Scope 3 emissioner med 28% (2019-2030)	-4,3%	Ikke tilgængeligt	Side 10	
	Minimere vores energi- og vandforbrug	Reducere energiforbrug pr. leveret kg. med 35 % (2010 - 2025)	-30%	-11% (2020-2024)	side 25	
		Accelerere omstillingen af logistikflåden og sigte mod 650 alternative køretøjer	562 alternative køre- tøjer i distributionen	32 alternative køre- tøjer i distributionen	side 28	
		Reducere vandforbrug pr. leveret kg. med 50% (2010-2025)	-48%	-9% (2020-2024)	Side 25	
		2030: Reducere vandforbrug pr. leveret kg. med 30% (2018-2030)	-25%	-9% (2020-2024)	Side 25	
	Videreudvikle cirkulære løsninger samt reducere og effektivt håndtere vores affald	Genbruge eller genanvende 80% af vores kasserede tekstiler	79,6%	80,2%	Side 19	
		Øge genbrugsraten på beklædning med 18% (2019-2025)	17,3%	Genbrugsrate i 2024: 67%	Side 16	
		Sikre at mindst 80% af omsætningen er relateret til cirkulære services	86%	94%	Side 11	
	Tilbyde mere bæredygtige produkter og services	Tilbyde mindst en kollektion med mere bæredygtige materialer i hver produktfamilie	60% af vores produktfamilier	-	Side 15	
 Vores medarbejdere - kompetente med- arbejdere i et trygt arbejds miljø	Sikre trygge arbejdspladser - fysisk og psykisk	Reducere ulykkesfrekvensen med 50% (2019-2025)	-27,7%	-2,3%	Side 37	
	Fremme mangfoldighed og sikre lige mulighed for alle	Min. 40% af vores ledere skal være kvinder (2030: 42%)	35%	42%	Side 42	
	Lytte til vores medarbejdere og sikre deres trivsel	Sikre en medarbejdertilfredshedsrate på mindst 70%	Nyt mål	85%	Side 40	
		Udvide Chevron belønningsprogrammet for ansatte	362 personer	13 personer	Side 39	
 Samfundet - Positiv bidragsyder til samfundet	Bidrage til lokalsamfundet	Understøtte studerende gennem Elis foundation	73 studerende	-		
	Arbejde ansvarligt i værdikæden	95% af koncernens direkte indkøb har gennemgået en bæredygtighedsevaluering	93,3%	-	Side 49	

AMBITIØS KLIMAPLAN PÅ VIDENSKABELIGT GRUNDLAG

Klimaforandringer og konsekvenserne heraf er en stor udfordring for vores samfund. Elis-koncernen har i lang tid arbejdet på at reducere vores klima- og miljøpåvirkning og har bl.a. reduceret intensiteten af vores termiske energiforbrug pr. leveret kg. med 30% i vores europæiske vaskerier mellem 2010 og 2024.

Som en del af vores bæredygtighedsarbejde har Elis Group sat ambitiøse klimamål, der blev godkendt af Science Based Targets Initiative (SBTi) i 2023. SBTi er et bredt samarbejde mellem UN Global Compact, World Resources Institute (WRI), Carbon Disclosure Project (CDP) og World Wildlife Fund for Nature (WWF).

Ved at få godkendt vores klimamål om at reducere vores absolutte CO₂e-emissioner

fik vi bekræftet, at vores mål er i overensstemmelse med Paris-aftalens mål om at begrænse den globale opvarmning til maksimalt 1,5 °C sammenlignet med præindustrielle niveauer inden for Scope 1 & 2, samt godt under 2 °C indenfor Scope 3. Det har yderligere accelereret vores indsats for at reducere CO₂e-udledningen. Samtidig bidrager det til, at vores kunder får en mindre klimabelastning.



STATUS KONCERN 2024 IFT. 2019

Scope 1+2
-20%

Scope 3
-4,3%

SBTi GODKENDT



Målsætning:
-47,5 %
fra 2019 til 2030
Scope 1 og 2

Scope 1:
Alle direkte emissioner fra produktion og distribution (naturgas og diesel)

Scope 2:
Alle indirekte emissioner (elektricitet og fjernvarme)




Reducere energiforbrug


Konvertere til vedvarende energi


Reducere miljøaftrykket fra vores distribution

EKSEMPLER PÅ INDSATSOMRÅDER:

Målsætning:
-28 %
fra 2019 til 2030
Scope 3

Scope 3:
Indirekte emissioner (indkøb af varer og tjenester, fragt, medarbejdertransport, energirelaterede udledninger, affaldshåndtering)



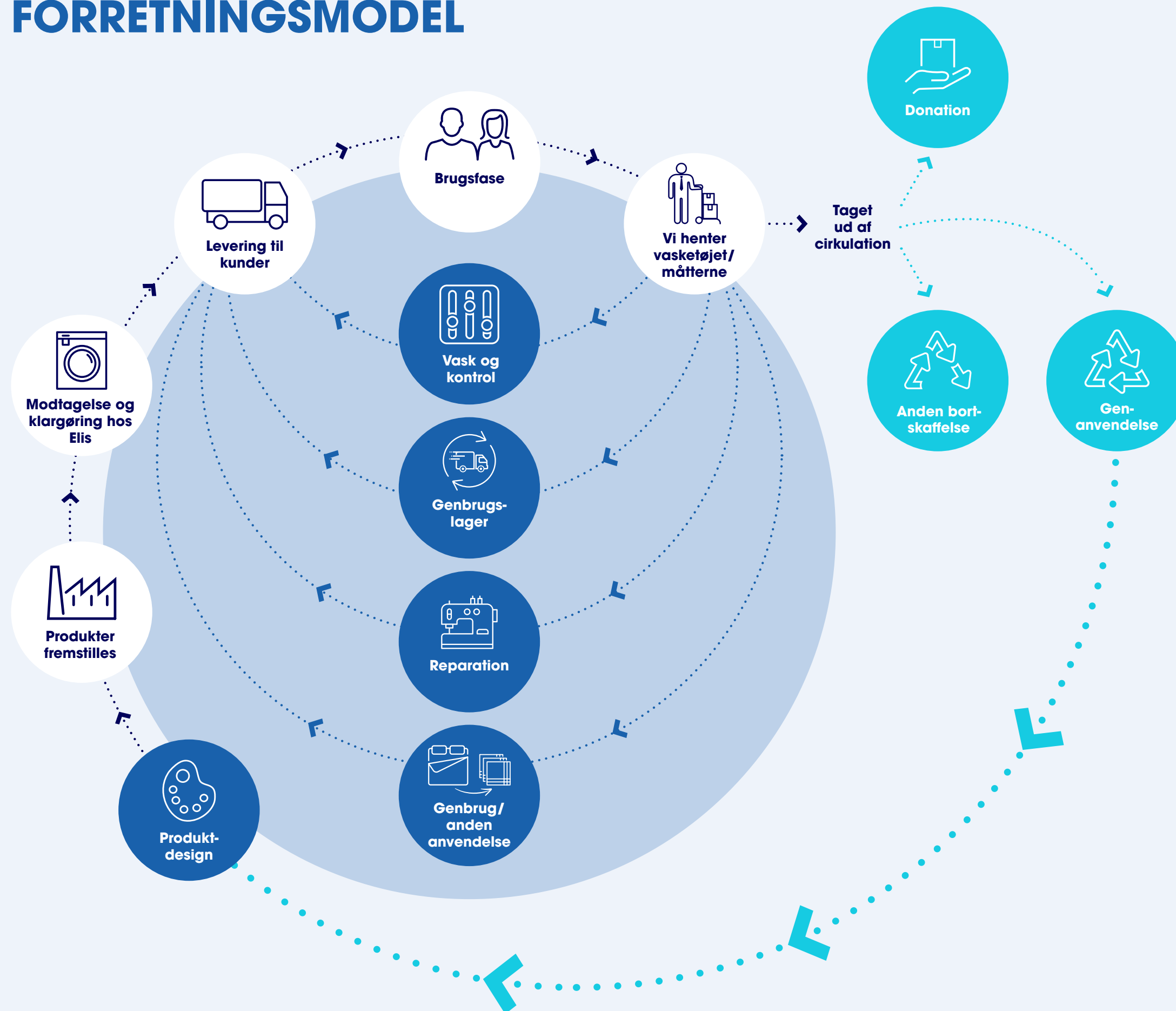

Forbedre og optimere levetid og svind af tekstiler i samarbejde med vores kunder.


Fokus på mere bæredygtigt produktdesign og materialer


Minimere transport af produkter og fremme ansvarlig medarbejdertransport

EKSEMPLER PÅ INDSATSOMRÅDER:

VORES CIRKULÆRE FORRETNINGSMODEL



94%

af vores omsætning i Danmark relaterer sig til cirkulære services

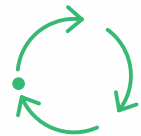
DET SKAL VÆRE LET AT VÆLGE CIRKULÆRT. IGEN OG IGEN.

Hver dag går hundredtusindvis af mennesker på arbejde. De tager bukser, jakker, kitler og t-shirts på. Træder på indgangsmåtter, vasker med mopper og tørre med klude. Uden at have købt et eneste tekstil. I stedet er de en del af vores cirkulære lejeløsning.

Hver dag fokuserer vi på at give vores produkter den længst mulige levetid, med det mindst mulige miljø- og klimaaftryk, for at minimere behovet for ny produktion.

Med afsæt i vores cirkulære forretningsmodel forlænger vi levetiden for produkter hver dag. Vi udlejer, vasker og distribuerer tekstiler og hygiejneløsninger, som vi løbende kvalitetstjekker, reparerer og genbruger - igen og igen. Det er en bevidst strategi fra Elis - ligesom vores fokuserede arbejde med at sikre, at kasserede produkter får et nyt liv.

➤ dk.elis.com/da/again



CIRKULÆRE LØSNINGER

- **PRODUKTER OG SERVICES**
- **ENERGI, VAND OG VASKEMIDLER**
- **TRANSPORT**
- **KLIMAREGNSKAB**



HØJDEPUNKTER I 2024



Vi har introduceret flere produkter med genanvendte materialer



Vi har tekstilansvarlige i alle vores vaskerier der arbejder med at forlænge levetiden på vores produkter



Alle vores vaskerier i Danmark er Svanemærkede og nu er vores vaskeri, der vasker miljøklude, også blevet Svanemærket



Vi har hele året sendt vores kasserede logo- og nylonmåtter til genanvendelse



Vi har øget andelen af elbiler – både i distributionen og firmabiler

CIRKULÆRE LØSNINGER

Hos Elis udgør tekstiler den største del af vores samlede klimaaffryk, hvor 40 % af vores scope 3-affryk stammer fra tekstiler alene.

Ifølge Miljøministeriet står tekstilbranchen alene for 8-10 % af de globale drivhusgasudledninger, mens farvning og behandling af tekstiler tegner sig for hele 20 % af den industrielle vandforurening på verdensplan.

Cirkularitet er en mere bæredygtig løsning til miljø- og klimaudfordringer, da den reducerer ressourceforbruget, minimerer affald og forlænger produkters levetid. Vi arbejder løbende på at optimere vores vaskeprocesser med fokus på både produkternes holdbarhed og et ansvarligt forbrug af energi, vand og kemi.

Derudover forlænger vi levetiden på vores produkter gennem reparation og genbrug mellem forskellige medarbejdere og kunder.

NØGLETAL 2024

CO₂e
- reduktion
10%
(scope 1+2 ift. 2019)

Elvare-
biler
31%

Genbrugs-
rate
67%

VORES PRODUKTER

Vores produkter skal fremstilles i bedst mulig kvalitet og være nemme at reparere, så de kan holdes i cirkulation længst muligt. Samtidigt vil vi øge mængden af mere bæredygtige materialer i vores produkter.

MÅL

2025

25%

af vores tekstilindkøb skal indeholde genanvendt materiale

2025

50%

af produkter i vores prisliste skal være mere bæredygtige*

VORES TILGANG

Vi fokuserer løbende på at gøre vores produkter mere bæredygtige:



Prioritere produkter med genanvendte materialer og certificeringer, der er nemme at reparere og har lang holdbarhed



Vi reducerer engangsprodukter til fordel for flergangsprodukter

* Mere bæredygtige produkter defineres som produkter med genanvendte materialer eller med certificering udover oeko-tex 100

Materialevalg og design

Materialevalget er afgørende for at minimere miljøpåvirkning og sikre lang holdbarhed, nemmere vedligeholdelse og reparation.

Derfor vurderer vi hele produktets livscyklus – fra design og indkøb til brug og endt levetid. Vi arbejder målrettet sammen med vores leverandører omkring design og brug af genanvendte materialer.

I 2024 har vi haft et stærkt fokus på at udvikle flere produkter med genanvendte fibre. Vi betragter dette som et strategisk indsatsområde og arbejder målrettet på at øge andelen af genanvendte fibre i vores produkter samt hjælpe markedet med at få adgang til flere produkter fremstillet af fibre fra tekstiler.

2024 HØJDEPUNKTER



13%

af vores tekstilindkøb indeholdt genanvendt materiale



67%

af vores tekstilindkøb var mere bæredygtigt*



34%

af produkterne i vores prisliste er mere bæredygtige*



?! DILEMMA

Vi ønsker at øge andelen af genanvendt materiale i vores tekstiler, men hvordan kan vi sikre en forudsigelig adgang til råvarer på et genanvendelsesmarked, der er så umodent, præget af hurtigt skiftende teknologier, nye krav – og vi samtidig har et ønske om lang holdbarhed?



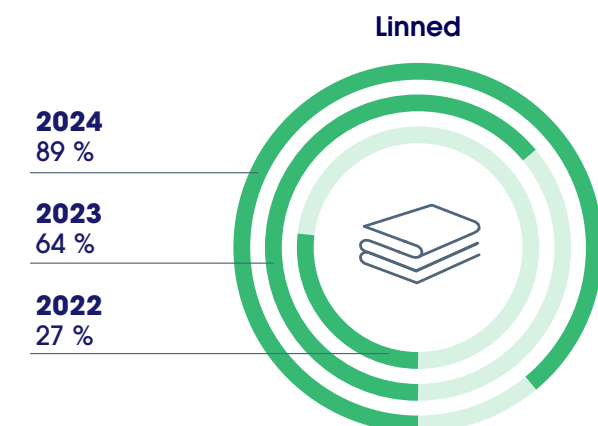
GØR DET NEMT AT VÆLGE CIRKULÆRT.

Vi har valgt at lave et sortiment som består af produkter, der er lavet af minimum 50% genanvendte materialer. I takt med at der kommer nye og bedre produkter på markedet evaluerer vi vores sortiment. Flere af vores produkter består af 100% genanvendte materialer, hvilket gælder alt lige fra arbejdstøj, klude, linned og måtter til hygiejnedispensere.

Alle produkterne er designet til lang holdbarhed, så vi kan hjælpe vores kunder med et mere bæredygtigt valg. Bl.a. introducerede vi i 2024 vores egen arbejdstøjskollektion, Movaprime, i genanvendte materialer.

Vores indkøb af mere bæredygtige tekstiler stiger

Vi er meget stolte over, at vi i 2024 endnu en gang har øget andelen af indkøbte tekstiler med mere bæredygtige materialer til 67 % (målt i kg.). Dette omfatter enten genanvendte fibre eller tekstiler med en certificering ud over Oeko-Tex 100. Det er en stigning på hele 18 % ift. sidste år. Nedenstående grafer viser, hvordan vores indkøb af certificerede tekstiler fordeler sig mellem linned og beklædning.



TEKSTILERNE SKAL LEVE LÆNGERE

Vi ønsker at maksimere produkternes værdi ved at forlænge deres levetid, så intet kasseres, før det er fuldt udnyttet. Dette opnår vi gennem optimerede interne processer og en tæt dialog med vores kunder om den bedste anvendelse af tekstilerne.

MÅL

2025

Øge antallet af vaske med
20%
(beklædning)

VORES TILGANG

Vi vil arbejde mod at forlænge levetiden og dermed reducere vores tekstilindkøb gennem at



Implementere strukturerede kvalitetsguides og løbende tilpasse vaskeprocesserne



Kundediialog og partnerskaber



Arbejde mere med genbrug af tøj

Vi oplever et stort fokus fra kunder og interessenter på, hvad der sker med vores produkter, når de kasseres. Vi har valgt at fokusere mere på, hvordan vi kan minimere kassation og i stedet arbejde aktivt for at holde produkterne i cirkulation så længe som muligt.

Vi har i 2024 arbejdet med at få mere viden om, hvorfor vi kasserer tekstilerne, og kickstarte en lang række lokale tekstilprojekter i hver afdeling med det formål at forlænge levetiden. Ydermere har vi igangsat en mere struktureret tilgang til genbrug af beklædning til nye kunder.

2024 HØJDEPUNKTER



67%

genbrugstøj til eksisterende kunder*



31%

flere reparerede stykker tøj end i 2023



8%

flere vask på beklædning ift. i 2023

* Til eksisterende kunder har vi 67% af gangene taget tekstiler fra lageret i stedet for at købe nyt.



LOKALE TEKSTILPROJEKTER

For at skabe reel forandring skal indsatsen forankres lokalt. Derfor har alle afdelinger en tekstilansvarlig, der driver konkrete initiativer som fx optimering af sortering, pletbehandling, kassationsguider, kunde-samarbejder og vaskeprocesser. Det er ikke deres ansvar alene, men den lokale tilknytning gør det lettere at fokusere på de tiltag, der skaber mest værdi for den enkelte afdeling og dens kunder.

Vi har på tværs af vores koncern samlet best practices på området i en såkaldt *Textile Essentials*, og det er med basis i denne, at de lokale projekter udvikles. Textile Performance Manager, Mads Holst Christensen fortæller:

“Alle afdelinger har taget initiativet rigtig godt til sig. Vi startede med en workshop med afdelingscheferne og herefter blev der udpeget en tekstilansvarlig i hver afdeling. De har fået 3 dages træning, hvor indholdet omhandler alt lige fra: forståelse inden for tekstiler, og af vores kunders brug af tekstiler, genvaske-flows og meget mere. Desuden er formålet med Textile Essentials, at vi får et fælles syn på hvordan vi håndterer

vores tekstiler i afdelingerne, hvilket gør at vi kan forbedre vores indkøbsproces og serviceniveau over for kunderne.

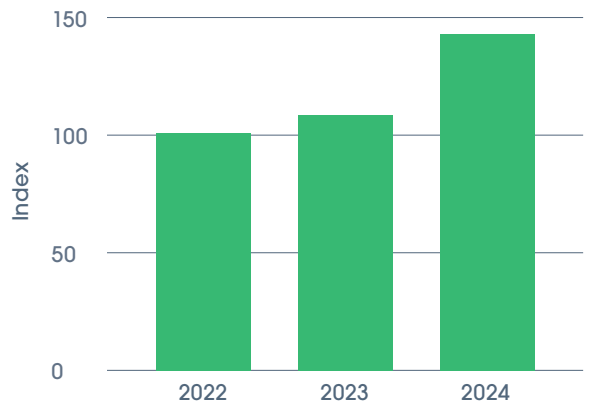
Et direkte output af træningerne har været at finde projekter i og mellem afdelingerne. Faktisk er det blevet en sport at finde nye, innovative måder at forlænge produkternes levetid på. Ambitionen er at hver afdeling gennemfører tre-fire projekter om året. Indtil videre er der gennemført 9 projekter, og der er 25 igang, mens vi har udpeget mange flere, som vi tager fat på løbende. Vidensdeling på tværs er afgørende for succes i projekterne, fordi et projekt i én afdeling ofte kan implementeres i andre.”



Faktisk er det blevet en sport at finde nye, innovative måder at forlænge produkternes levetid på

Reparation af beklædning

Alle afdelinger har fokus på at reparere beklædning og i 2024 reparerede vi 34% flere stykker tøj end året før. Nedenstående graf viser udviklingen.



KVALITETSGUIDE I SAMARBEJDE MED DESIGNSKOLEN KOLDING

Hvornår bør en t-shirt kasseres? Er en plet eller et lille hul acceptabelt? Og i så fald – hvor stort må det være, og hvor synligt? Hvis vi ønsker at bidrage til en mere bæredygtig praksis, bør vi undgå at kassere tøj på grund af næsten usynlige pletter, så længe tøjet er rent.

Med ønsket om at etablere klare retningslinjer for kassation af t-shirts, søsatte vi derfor et pilotprojekt på vores vaskeri i Tåstrup med fokus på vores standard t-shirt. I første omgang gennemførte Designskolen Kolding en analyse

af en uges kasserede t-shirts for at blive klogere på, hvor vi skal sætte ind. Cathryn Anneka Hall, Postdoctoral Researcher ved Designskolen Kolding, forklarer:

“I projektet foretog vi dels en fysisk analyse af de kasserede t-shirts, samtidigt med at vi fik input fra personalet for at forstå nuværende metode for kassation. Den endelige analyse viste en lang række interessante læringer, som kan guide Elis fremadrettet i deres arbejde med at forlænge levetiden. Bl.a. viste analysen, at 25 % af de

kasserede t-shirts havde ødelagte logoer, og af disse kunne ca. halvdelen sandsynligvis være genbrugt uden problemer, hvis de ikke havde haft logo.”

Sideløbende udviklede vi en visuel samt fysisk guide, der skal hjælpe personalet med at vurdere en t-shirts farvetab og pletter, med det formål at sikre en standardiseret metode for kassation. Efter en testfase vil vi i 2025 gennemføre en ny analyse for at vurdere effekten af tiltaget.

GENBRUGSTØJ TIL KOMMUNER

Ved at analysere vores data på kasserede tekstiler, har vi identificeret, at de største mængder med restlevetid findes inden for vores beklædning til kommuner. Samtidig ved vi, at vores kommunekunder har et stærkt fokus på bæredygtighed og gerne vil bidrage til en mere ansvarlig ressourceudnyttelse.

Derfor har et af vores centrale projekter været at skabe en løsning, hvor brugt beklædning fra én kommune kan tilbydes til en anden. Når en kommune går i udbud, behøver det ikke altid at være med helt nyt tøj – hvem af os skifter trods alt hele garderoben ud hvert 4.-6. år?

Vi har i løbet af 2024 undersøgt, hvilke tekstiler der skaber værdi i en genbrugsordning mellem kommuner, og hvordan vi bedst muligt kan sikre, at brugt tøj fortsat kommer i anvendelse. Vi har længe arbejdet med at genbruge tøj på tværs af eksisterende kontrakter ved kontraktophør, men nu har vi taget skridtet videre og arbejder aktivt på at tilbyde genbrugstøj til nye kunder.

Vi tror på, at dette er den mest bæredygtige vej at gå sammen med kommunerne – en vej, der reducerer både tekstilspild og behovet for nyindkøb.



GENBRUG AF TØJ

De mest bæredygtige indkøb er dem, som vi slet ikke foretager. Når et stykke tøj tages ud af brug, men stadig har levetid tilbage – for eksempel hvis brugeren stopper eller har brug for en anden størrelse – sender vi det til vores lager. Her opbevares det, indtil en anden kunde eller bruger får glæde af det.

Genbrug har altid været en del af vores forretningsmodel, men i 2024 har vi intensiveret vores indsats. Vi arbejder målrettet på at øge antallet af beklædningsgenstande, der kan genindsættes fra vores lager.

Genbrugsraten

2024
67 %
2023
61 %
2022
60 %



Genbrugsraten er et udtryk for hvor mange tilfælde vi kan sætte et brugt stykke tøj ind fra lageret til en eksisterende kunde i stedet for at købe nyt.

GENANVENDELSE AF TEKSTILER

Når vi tager produkter ud af cirkulation, har vi fokus på at sikre den bedst mulige genanvendelse. Vi arbejder målrettet på at integrere tekstiler i et lukket kredsløb – enten som nye tekstiler eller i upcycling gennem vores partnere.

MÅL



VORES TILGANG

Vi arbejder med affaldshierarkiet og målretter vores indsats på altid at sikre den bedst mulige løsning for vores kasserede tekstiler ved at



Reducere mængden af tekstiler der bliver til affald



Afsøge løsninger med større partnere, der er en del af værdikæden for tekstiler



Sikre fortsat samarbejde med vores mange upcyclingspartnere

Vi er stolte af, at det lykkedes os at sende 80% af vores tekstiler til genanvendelse i 2024, hvilket var vores 2025-mål. Dette viser vores daglige engagement for at få det til at ske, idet vi har formået at øge mængden til genanvendelse med 76 % over fire år.

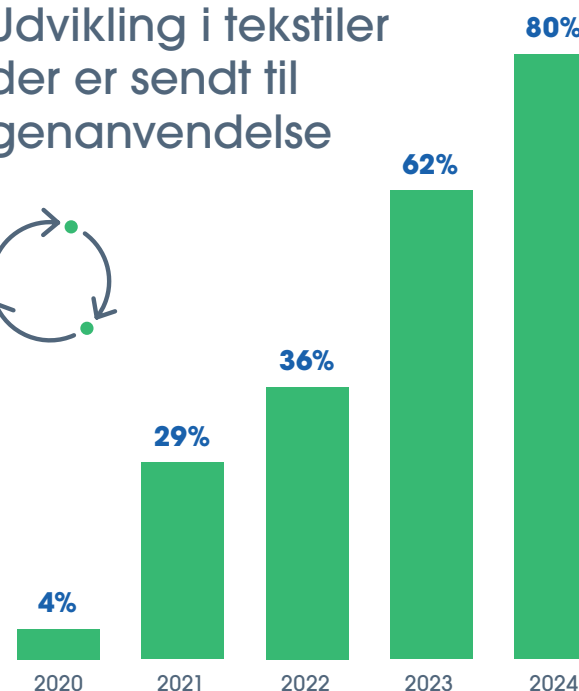
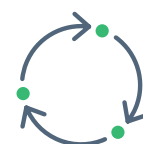
Dog kan det, i lyset af de nuværende udfordringer på markedet for tekstigenanvendelse (se næste side), blive svært at opretholde denne præstation næste år.

På den baggrund er vi også glade for at have indgået samarbejde med en ny partner på tekstilgenanvendelse med opstart i 2025.

2024 HØJDEPUNKTER

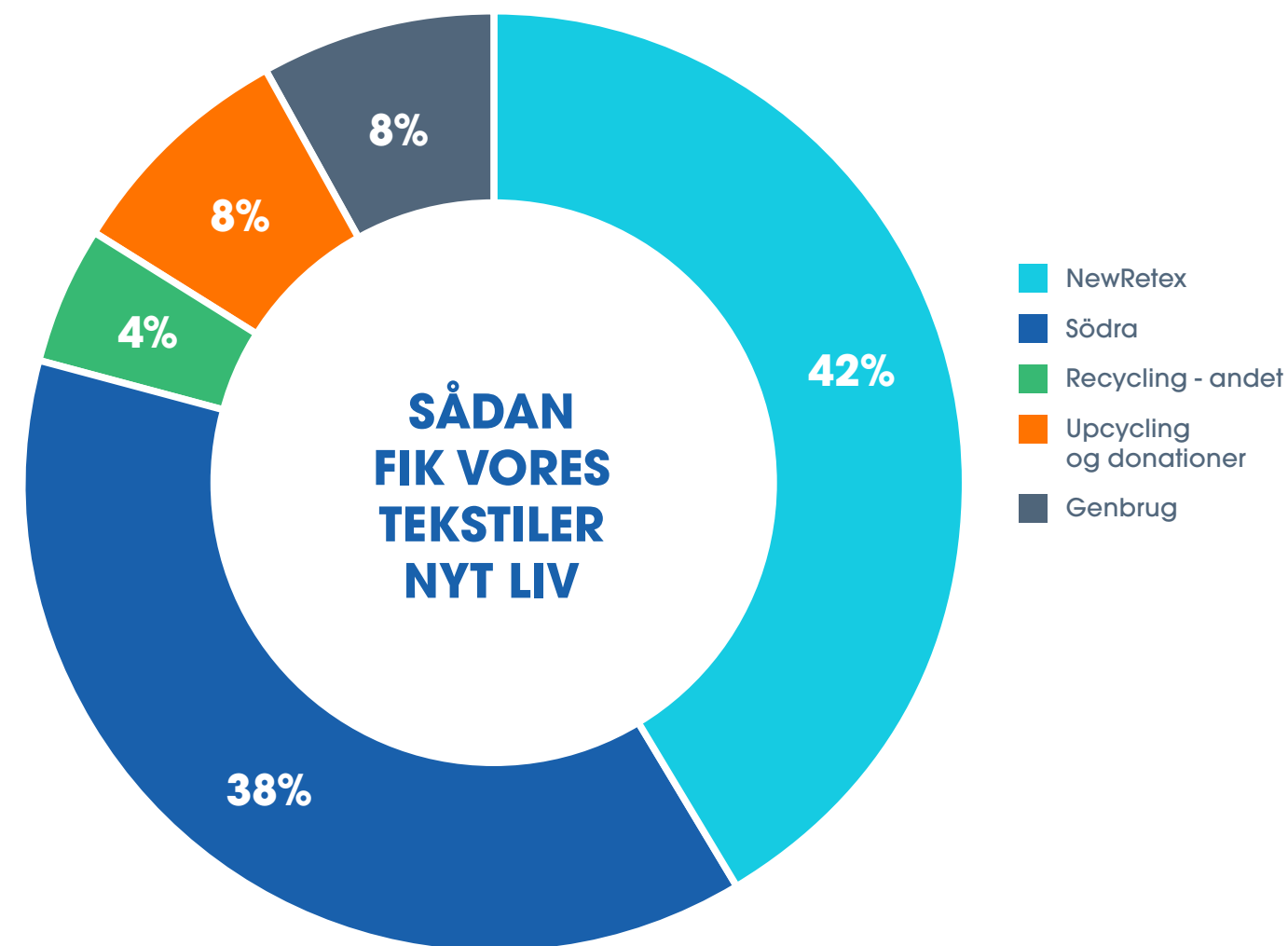


Udvikling i tekstiler der er sendt til genanvendelse



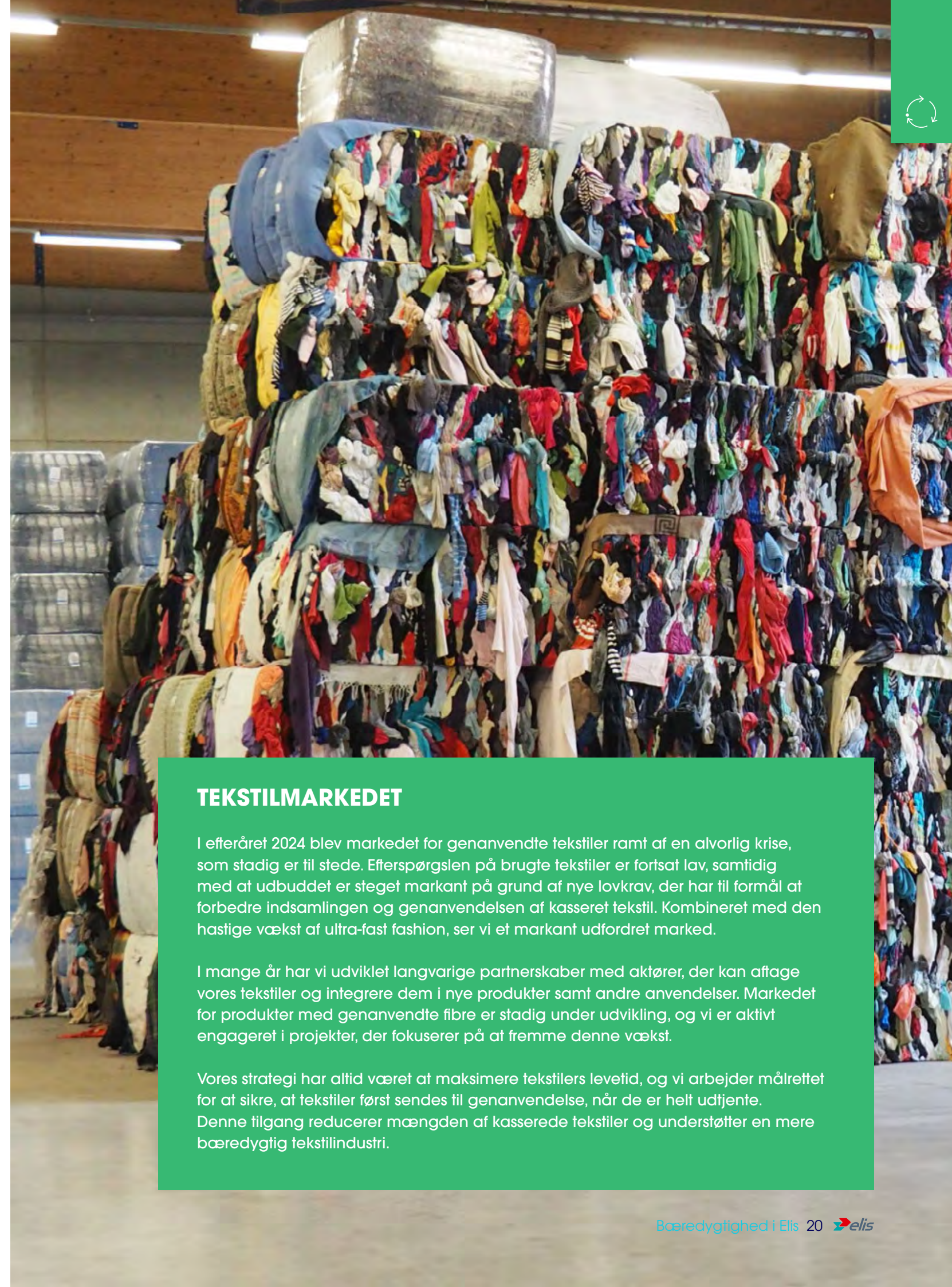
GENANVENDELSE AF TEKSTILER

Nedenfor er illustreret, hvordan vores tekstiler, der blev sendt til genanvendelse i 2024, fordelte sig.



I 2024 har vi primært sendt vores tekstiler til

- Södra med kemisk genanvendelse af vores linned til nye tekstiler
- NewRetex der har sikret optimal sortering af vores tekstiler, så de kunne indgå i de produkter, de er bedst egnet til baseret på deres kvalitet, farve mv. Vi har modtaget detaljerede rapporter over vores tekstiler og hvad de kan bruges til
- Over 24 faste upcyclingspartnere, der har sikret en lang række nye produkter eller klude samt til over 100 forskellige sociale formål på uddannelsesinstitutioner mv.
- Donationer til velgørende formål som Folkekirkens nødhjælp, men også lokale hjemløse og udsatte borgere



TEKSTILMARKEDET

I efteråret 2024 blev markedet for genanvendte tekstiler ramt af en alvorlig krise, som stadig er til stede. Efterspørgslen på brugte tekstiler er fortsat lav, samtidig med at udbuddet er steget markant på grund af nye lovkrav, der har til formål at forbedre indsamlingen og genanvendelsen af kasseret tekstil. Kombineret med den hastige vækst af ultra-fast fashion, ser vi et markant udfordret marked.

I mange år har vi udviklet langvarige partnerskaber med aktører, der kan affage vores tekstiler og integrere dem i nye produkter samt andre anvendelser. Markedet for produkter med genanvendte fibre er stadig under udvikling, og vi er aktivt engageret i projekter, der fokuserer på at fremme denne vækst.

Vores strategi har altid været at maksimere tekstilers levetid, og vi arbejder målrettet for at sikre, at tekstiler først sendes til genanvendelse, når de er helt udtjente. Denne tilgang reducerer mængden af kasseret tekstil og understøtter en mere bæredygtig tekstilindustri.

UPCYCLINGSPARTNERE

Vores lokale upcyclingspartnere er guld

Vores mange partnere er vigtige for os, da de alle arbejder med spændende løsninger. De afhenter tekstiler hos os både centralt og lokalt og vi er glade for at kunne understøtte deres forretning.



Amolia



Vaer



Cecilie Bønnelucke



La Femme Rousse



I tråd med verden



Yuzu



Siff Pristed



KEA



Hjelt



Klaus Samsøe

NYT SAMARBEJDE PÅ BEKLÆDNING

I slutningen af i 2024 indgik vi samarbejde med en ny partner, der kan lave nye og bedre fibre af vores tekstiler, så de nemmere kan indgå i nye tekstilprodukter. Vi forventer derfor i 2025 at sende en del af vores kasserede beklædning til denne nye partner.

HYGIEJNE- PRODUKTER

Vores hygiejneprodukter er en vigtig del af vores forretning. Vi har i mange år haft fokus på, hvordan vi kan sikre de mest bæredygtige dispensere, der er nemme at reparere og med lang levetid, ligesom vores forbrugsvarer er certificerede og vi hele tiden undersøger, hvordan vi kan gøre dem mere bæredygtige.

GENBRUG AF DISPENSERE



Når vi i dag tager dispensere ned fra væggen, er de ofte stadig i rigtig god stand og kan sagtens bruges igen. For at udnytte dette bedst muligt har vi en intern afdeling, der står for at reparere og klargøre dispenserne, så

de kan få nyt liv hos andre kunder. I 2024 har vi repareret 864 dispensere selv og sendt 70 dispensere til vores centrale ELIS reparationscenter hos vores leverandør.

Denne indsats bidrager ikke kun til at reducere affald, men også til at minimere behovet for nye ressourcer, hvilket er en vigtig del af vores bæredygtighedsstrategi.

I 2025 vil vi intensivere vores arbejde med at genbruge endnu flere dispensere. Vi vil undersøge nye muligheder for reparation og videreudvikle vores processer gennem læring og vidensdeling på tværs af koncernen. Målet er at kunne reparere endnu flere dispensere, forlænge produkternes levetid og dermed mindske vores miljøaftryk yderligere.

FUSIONLINE - EN DESIGNKLASSIKER

Helt tilbage i 2009 introducerede Elis (dengang Berendsen) hygiejneserien Fusionline, der blev designet af det danske firma Holscher Design og er cradle to cradle certificeret. Den blev designet med fokus på høj kvalitet, at den var nem at reparere og i et tidsløst design. Netop det understøtter det vigtigste i vores cirkulære forretning og gør også at den stadig hænger hos rigtig mange af vores kunder her 15 år senere.

På Rygaards Skole har de haft deres Fusionline dispensere hængende siden 2012, og det er langt fra tilfældigt. Som international skole vægter de bæredygtighed og kvalitet højt i alle aspekter af hverdagen – værdier, vi deler.

Facility Manager Brian Ankær understreger vigtigheden af holdbare løsninger og siger: "Vi er rigtig glade for vores hygiejneprodukter, som er nemme at betjene og holder år efter år. Vi kunne ikke forestille os at skifte dem ud – både elever og medarbejdere er tilfredse, og produkterne emmer af kvalitet. Samtidig er det bæredygtigt at bevare de samme løsninger frem for at udskifte dem unødvendigt."



2024 HØJDEPUNKTER



Phoenix serien
indeholder op til

98%
genanvendt
materiale



Vi har repareret
og genbrugt

864
dispensere istedet
for at købe nye



Alt papir fra vores
hovedleverandør
har FSC, Cradle
to Cradle og
EU-Ecolabel
certificering



MÅTTER

Genanvendelse af måtter

Delvist slidte bomulds- og nylonmåtter bliver tilpasset til nye størrelser og får dermed nyt liv. De øvrige kasserede måtter, herunder logomåtter, sendes til Infinity, som med deres ekspertise adskiller fibre og gummi, så materialerne kan bruges i nye produkter.

Måtter kan være udfordrende at genanvende, men vi er stolte af at samarbejde med Infinity, en innovativ startup, der er eksperter i at genanvende måtter. Deres mål er at sikre, at gummien kan genbruges i nye måtter. Vi gør vores bedste for, at alle vores måtter får den bedste genanvendelse. I hele 2024 har vi sendt over 16 tons måtter til infinity og dermed har alle vores måtter fundet nye veje til genanvendelse.



Måttereparation

Vi har i mange år repareret vores måtter. Det gør vi både på vores vaskerier og i en central enhed i Riga, hvor specialuddannede medarbejdere sikrer, at måtterne får nyt liv i stedet for at blive kasseret.

Baseret på denne erfaring gennemførte vi i 2024 en analyse af, hvor meget levetiden på vores forskellige måttetyper kunne forlænges på to vaskerier i henholdsvis Danmark og Sverige. Resultatet viste, at vi kan forlænge levetiden med i gennemsnit tre år ved at sende måtterne til reparation.

Ofte opstår skader i form af huller, revner eller slidte kanter, hvor de ellers ville være kasseret. I vores centrale afdeling i Riga kan vi reparere dem, så de er så gode som nye. I 2024 har vi udvidet kapaciteten, så vi nu kan reparere dobbelt så mange måtter.

Overskydende måtter får nyt liv

På vores centrallager havde vi 1.440 måtter, der var for lange og derfor ikke kunne bruges hos vores kunder. I stedet for at lade dem gå til spilde, benyttede vi vores Elis-reparationsfacilitet til at skære dem over og påsætte en ny kant, så de passede til vores standardstørrelse. På den måde sparede vi både ressourcer og reducerede behovet for at købe nye måtter – en gevinst for både miljøet og økonomien.



Udvalgt til Børsens bæredygtighedschase

For andet år i træk er vi blevet udvalgt som Børsens bæredygtighedschase – denne gang for vores indsats med at reparere måtter. I 2023 blev vi anerkendt for vores vaskesystem, hvor vi genanvender alt vandet i vores vask. Vi er derfor ekstra stolte over igen at blive udvalgt for vores arbejde med at gøre måtteservicen endnu mere bæredygtig.

2024 HØJDEPUNKTER



Vi kan forlænge
levetiden med
3 år
ved at reparere
måtterne



Vi har repareret
6.483
måtter istedet
for at kassere
dem



Vi har sendt
16,4 tons
måtter til
genanvendelse
hos Infinity



FRA ENGANGS- TIL FLERGANGSPRODUKTER

Vi har en helhedsorienteret tilgang til affald og genanvendelse, hvor vi arbejder efter principperne fra affaldshierarkiet om at undgå, reducere og derefter genanvende. Derfor vil vi altid stræbe efter at undgå at skabe affald ved at handle på en måde, så vi ikke foretager unødvendige indkøb.

Affaldet, som Elis producerer, kan hovedsageligt opdeles i to kategorier:

1. Affald, der kan knyttes til vores produkter og services.
2. Affald, der stammer fra selve driften.

Hovedparten af vores affald er ufarligt (96%), og de resterende fire procent er for eksempel elektrisk affald og batterier.

Målet er at reducere alt affald, vi bidrager til at producere, og vi arbejder derfor på

at finde genanvendelsesløsninger for alle de produkter vi sætter på markedet, samt emballage og andet affald, der opstår som følge af vores aktiviteter. Vi har særligt fokus på at konvertere engangsprodukter til flergangsprodukter, reducere emballage og forlænge levetiden på vores produkter.

Vi genanvender i dag, med hjælp fra samarbejdspartnere, næsten 100 procent af al klar plast og papir, der sorteres og sendes til genanvendelse. Det samme gælder elektronisk affald.

Generelt har vi arbejdet med vores kunder om at reducere emballage og konvertere engangsprodukter og emballage til flergangsprodukter af tekstiler, som vi kan vaske på vores vaskerier.

Nedenstående cases er gode eksempler på flere af de aktiviteter vi har arbejdet med.

REDUKTION AF PLASTEMBALLAGE

I 2024 færdiggjorde vi et pilotprojekt med én af vores store hotelkunder på plastfri levering af duge og servietter fra vores vaskeri i Roskilde. Projektet var vellykket, og for at kunne skalere projektet op til at omhandle alle kunder, er vaskeriet nu i gang med at gentænke setup af maskiner mm. Desuden betød projektet også, at vaskeriet nu har etableret en arbejdsgruppe med fokus på at fjerne al plast i produktionen, hvor det er muligt.

PLASTFRI LINNEDPAKKER

Vi kan nu tilbyde en plastfri løsning til linnedpakker. I stedet for at pakken med sengetøj og håndklæde leveres i plastposer, kan vi levere den i tekstilsække i forskellige farver, så det er tydeligt for kunden, hvilken størrelse eller type der er tale om. Tekstilposen er lavet af et holdbart materiale, som er nemt at håndtere på vaskerierne. Dermed gør vi, hvad vi kan, for at sikre en lang levetid på poserne og reducere plast til vores kunder.

KLUDE TIL HÅNDAFTØRRING

Vores frotteklud er et cirkulært og hygiejnisk alternativ til toiletmiljøer, hvor der ellers bruges papir til håndaftørring. Den har et flot design og kan vaskes og anvendes igen og igen.

BUNDSTYKKER I CONTAINERE

Hidtil har vi indlagt et papirark på hver hylde i containeren for at beskytte tekstilerne ved levering og transport. Nu har vi dog fundet et cirkulært alternativ til engangspapiret: Vi syr vores slidte tekstilovertræk om til bundstykker, som kan vaskes og bruges igen og igen. På den måde mindsker vi både brugen af engangsprodukter og reducerer tekstilaffald – dét synes vi giver god mening!

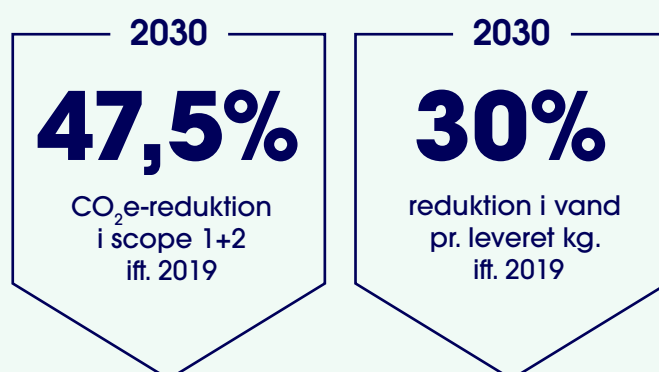


ENERGI, VAND OG VASKEMIDLER

På vores vaskerier anvender vi til vores processer en del energi, vand og vaskemidler. Vi arbejder på daglig basis med at reducere dette forbrug,

MÅL

Bidrage til koncernens mål om:



VORES TILGANG

Vi vil fortsat reducere vores energiforbrug og sikre den rette vandmængde til de enkelte processer gennem



Optimering af processer og investering i nye maskiner

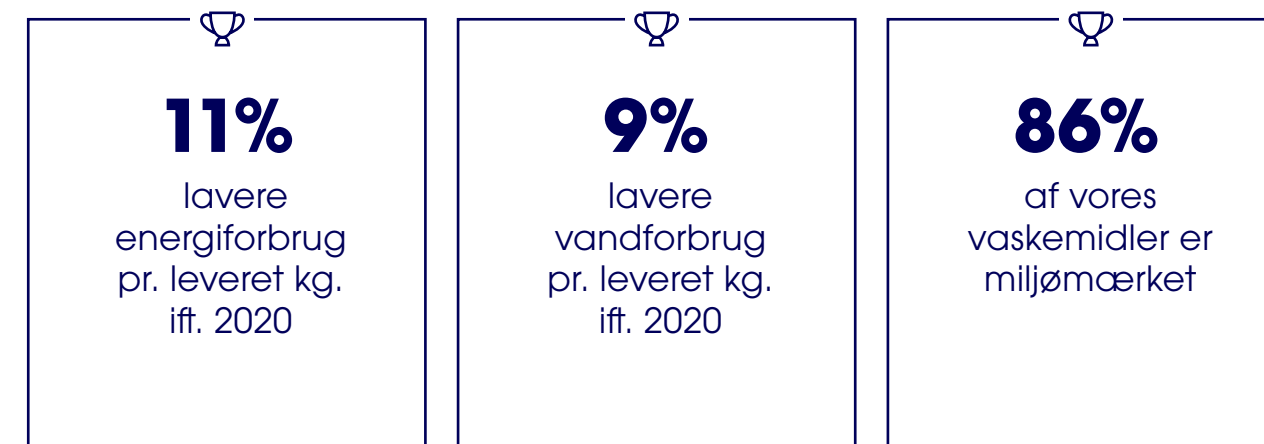


**Struktureret fokus og vidensdeling omkring energi-
besparende løsninger på tværs
af vores vaskerier**



**Drage nytte af best practices
fra hele Elis-koncernen**

2024 HØJDEPUNKTER



I vores vaskerier arbejder ingeniører og metodeteams tæt sammen med ledelse og medarbejdere for at optimere processer, vurdere behovet for nye maskiner og beregne potentielle forbedringer. Fokus er ikke kun på tal og besparelser, men også på ansvarlighed og at skabe synlige, målbare resultater.

Selvom vores energi- og vandforbrug allerede er lavt, arbejder vi løbende på at reducere det yderligere. Vi undersøger nye, lokale løsninger, fordi vi ved, at selv små forbedringer kan gøre en forskel.



TEKNIKERNETVÆRK FORBEDRER ENERGI- LØSNINGER

Vi har arbejdet med energioptimering i mange år, og det kan til tider være en udfordring at finde nye veje til forbedring. Her spiller vores teknikere en afgørende rolle, idet de har stor lokal viden og mange gode idéer til, hvordan vi kan reducere vores energiforbrug endnu mere.

Derfor er vores teknikernetværk så vigtigt. Det giver os en platform til at dele erfaringer og løsninger, så vi sammen kan drive udviklingen fremad. Vores dygtige team af ingeniører sørger for, at både koncernens best practices og lokale initiativer bliver udbredt, så alle kan få glæde af dem.

I 2025 planlægger vi at strømline projekter på tværs af organisationen for at identificere og implementere endnu flere effektive tiltag.

RESTFUGTIGHED – EN NØGLE TIL ENERGIREDUKTION

Gennem årene har vi systematisk arbejdet med restfugtighed i tekstiler for at optimere tørreprocessen og reducere energiforbruget. I 2024 har vi haft særligt fokus på at strukturere denne indsats yderligere, da vores erfaring viser, at der fortsat er potentiale for forbedringer.

Ved at undgå overtørring skåner vi tekstilerne og forlænger deres levetid, samtidig med at vi sikrer et energieffektivt vaske- og tørreprogram. Dette opnås gennem præcise målinger af restfugtigheden i hver fase af processen. Når vi maximerer vandudskillelsen inden tørring, reducerer vi energiforbruget i den mest ressourcekrævende del af forløbet.



VANDRENSNINGS- ANLÆG SKAL GIVE ENDNU LAVERE VAND- FORBRUG

På vores vaskerier genbruger vi vaskevandet fra sidste skyl til første skyl i den næste vask, hvilket reducerer både vand- og energiforbrug.

For to år siden installerede vi et lukket loop af vaskevand på vores måttevaskeri i Karup, hvor vi renser og genbruger vandet. Siden da har vi sparet 46% vand og reduceret gasforbruget med 14% pr. leveret kg. i Karup.

I sommeren 2025 forventer vi, at et tilsvarende anlæg står færdigt i Ishøj, så vi også her kan rense vandet og genanvende det. Lige nu bruger vi over dobbelt så meget vand i Ishøj som i Karup, og vi forventer en markant effekt af installationen.

“Vi glæder os utroligt meget til at få det nye anlæg op at køre,” fortæller produktionschef i Ishøj, Kasper Henriksen. “Det vil kræve nye rutiner, men vi kan trække på de erfaringer, vi har gjort i Karup. Det er en lærerig proces, og vi ser frem til at optimere vandforbruget i Ishøj. Det nye anlæg vil ikke bare reducere vandforbruget, men også gøre, at vi bruger mindre energi, hvilket gør processen mere miljøvenlig. Vi ser det som en investering i fremtiden og glæder os til at se, hvilken forskel det kommer til at gøre.”

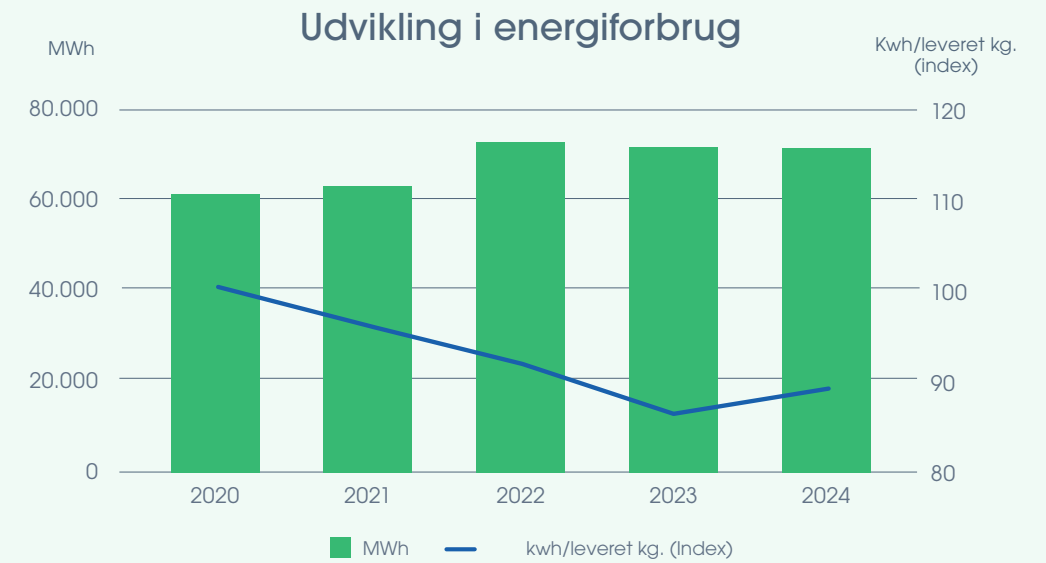
?! DILEMMA

At udvikle ny teknologi og bygge nye energibesparende maskiner er forbundet med et stort CO₂e-forbrug på kort sigt, men er langsigtet med til at skabe gode CO₂e-reduktioner.

ENERGIFORBRUG

Vi bruger primært naturgas til at opvarme vand til vaskeprocessen og til tørring af tekstilerne. Valg af det rigtige vaskeprogram til de forskellige tekstiler, den rette fyldningsgrad på maskinerne, den korrekte temperatur og det passende tørreprogram er områder vi løbende følger og optimerer, så vi undgår unødvendigt energiforbrug samt reducerer slitage på vores produkter. Vi gennemfører løbende små og større energireducerende projekter; alt fra at skifte til LED-pærer til at installere nye kedler eller arbejde mod konvertering fra gas til el.

Vores samlede energiforbrug steg en smule på grund af ændring i vores produktmix, men vi har alligevel forbedret os med 11 % pr. leveret kg. sammenlignet med 2020. Vores energiforbrug er vigtigt for os og vi overvåger og rapporterer løbende el- og gasforbrug og følger op på eventuelle afvigelser.



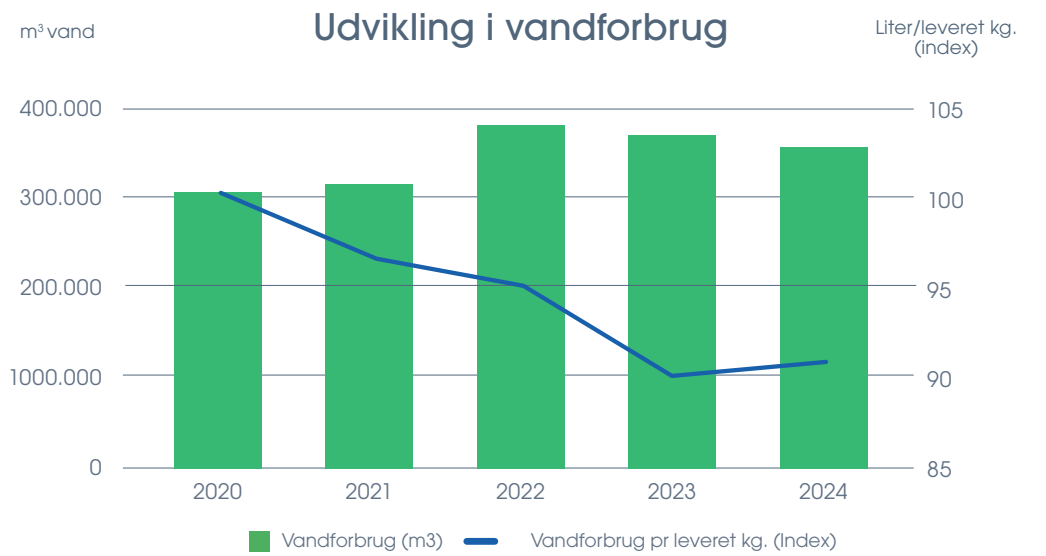
VANDFORBRUG

Vi arbejder kontinuerligt på at optimere vores vandforbrug i produktionen. Dette omfatter både større projekter for genanvendelse af vand og løbende forbedringer i selve produktionsprocessen.

Vandbesparelse er dog ikke et mål i sig selv – vores primære fokus er at sikre, at vi altid anvender den nødvendige mængde vand for at opretholde en høj

vaske-standard. I stedet har vi fokus på større initiativer såsom genanvendelse af vand og brug af alternative kilder som regnvand i vores proces.

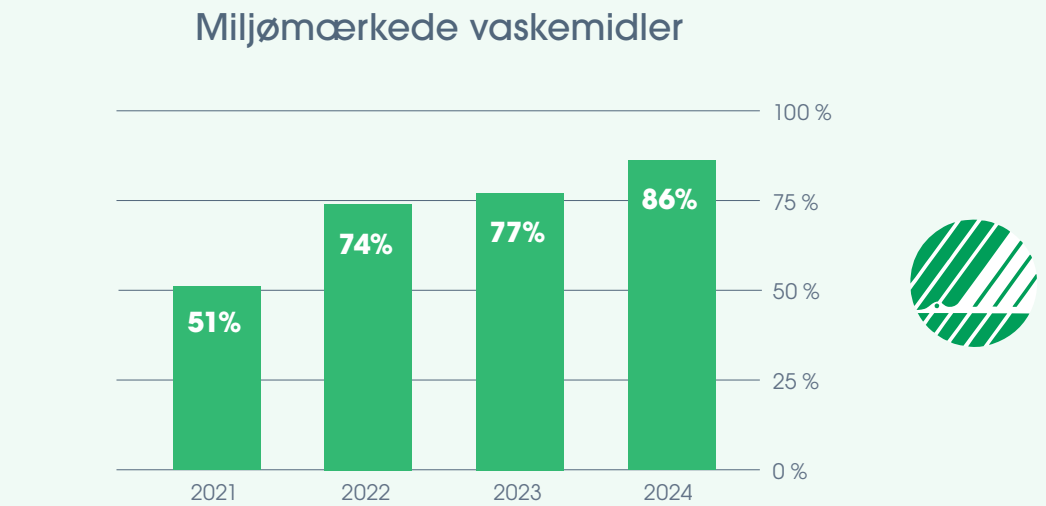
Vi har arbejdet med disse løsninger i flere år og er godt på vej mod nye, mere bæredygtige metoder. Det kræver dog tid at sikre både kvalitet og en stabil forsyning, så vi implementerer løbende forbedringer, når det er muligt.



MILJØMÆRKEDE VASKEMIDLER

Alle vores vaskerier er certificeret med Svanemærket, hvilket stiller strenge krav til brugen af vaskemidler. De vaskemidler, vi anvender, opfylder disse krav og er godkendt af Svanemærket for at sikre minimal miljø-

og sundhedspåvirkning. Kravene har til formål at begrænse allergifremkaldende stoffer og parfumer samt helt at udelukke hormonforstyrrende og giftige kemikalier, der kan skade vandmiljøet.



DISTRIBUTION

Vores distribution samt kørende salg og service er centrale elementer i vores forretning. Det er afgørende for os, at vores chauffører og konsulenter færdes sikkert i trafikken, tager hensyn til sig selv og andre samt kører med omtanke for klimaet.

MÅL

2025

Bidrage til koncernens mål om at øge andelen af distributionsflåden, der kører på alternativt brændstof.

FORPLIGTELSE



Konvertere varebiler til el, hvor det er muligt



insource vores distribution, hvor det er muligt



Logistikoptimering – vi vil forsat forbedre ruteplanlægning og samdistribution



Fokus på ansvarlig kørsel gennem flådestyringssystem

Ruteoptimering

Vi ønsker en så kundeorienteret distribution som muligt. Dette opnår vi gennem opdateret og optimeret planlægning af vores distribution. Leveringsadresser og volumen ændrer sig hele tiden, og derfor er der stor økonomisk og miljømæssig værdi i løbende ruteoptimering. Målet er så korte afstande som muligt mellem vores afdelinger og kunder, samt mellem kunder på samme rute.

For at systematisere dette implementerer vi et ruteoptimeringsværktøj (GLAD), som vi kørte pilotprojekt på i 2024 og som nu vil blive rullet ud i hele Danmark i 2025.

2024 HØJDEPUNKTER



31%

af vores varebiler kører på el



18%

af vores samlede distribution kører på alternativt brændstof



8%

reduktion af diesel pr. kørte km. ift. 2023



?! DILEMMA

Geografien og teknologien sætter begrænsninger ift. konvertering til el på vores køretøjer i distributionen. Det afhænger af den infrastruktur, der er tilgængelig i de forskellige områder i Danmark.

VORES INDSATS FOR EN FLÅDE PÅ ALTERNATIV BRÆNDSTOF

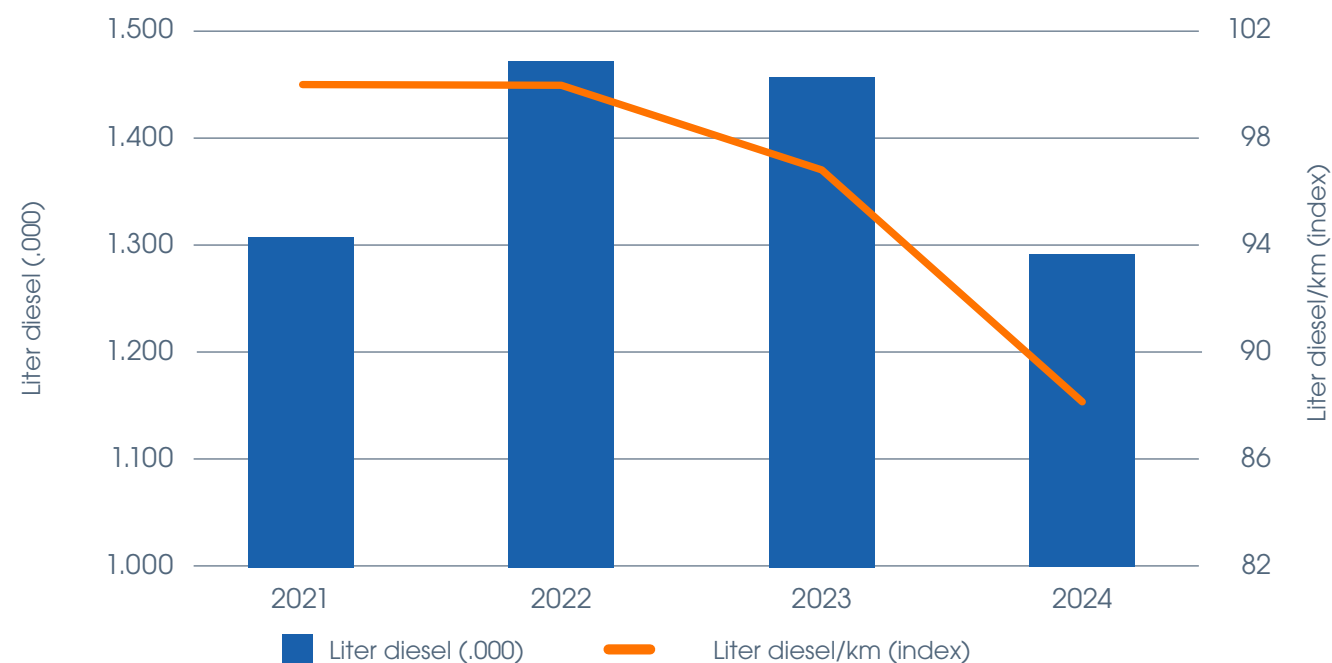
Som en del af vores forpligtelse til SBTi arbejder vi strategisk med ruteoptimering, energieffektiv kørsel og en gradvis omstilling til en distributionsflåde på alternative drivmidler.

Vi er heldigvis lykkedes med at konvertere 31 % af vores varebiler over på el, og vi evaluerer løbende, hvilke yderligere køretøjer der kan konverteres.

Som en del af en global koncern prioriterer vi implementeringen af el-lastbiler i områder med veludbygget lade-infrastruktur og en lavere CO₂-udledning fra elproduktion.

Vores ambition står fast: Vi fortsætter med at investere i bæredygtige transportløsninger og accelererer overgangen til en distribution på alternativ brændstof.

Udvikling i dieselforbrug



Vi er glade for at kunne se den positive udvikling i hvordan vi reducerer vores dieselforbrug pr. kørt km. hvilket dels skyldes elektrificering, men også kan tilskrives vores arbejde med miljørigtig kørsel.



PERSONBILER

For vores firmabiler har vi i snart tre år haft en klar politik om løbende at konvertere alle biler til el, med få undtagelser. Denne indsats har allerede båret frugt, og i 2024 er 41 % af vores firmabiler el-drevne. Vores ambition er at nå 70% af firmabiler på el i 2025.

DISTRIBUTION PÅ EL

LEVERING MED EL I KØBENHAVN

Fra afdelingen i Kastrup sikres dagligt, at borgere i en stor del af landets kommuner modtager deres rene tøj hurtigt, sikkert og med omtanke for miljøet. Mere end 5.800 kunder får leveret sække med rent tøj, og for langt de fleste kunder sker det i elvarebiler.

Det giver mulighed for at køre gennem København uden at udlede CO₂ eller skadelige partikler – et vigtigt skridt for både byen og klimaet. Valget af elvarebiler er bevidst, da de ikke blot er bedre for

miljøet, men også praktiske i en travl by som København. Allerede nu kører 67% af bilerne fra vaskeriet i Kastrup på el, og der arbejdes målrettet på at øge denne andel yderligere.

Overgangen til elbiler har medført nye rutiner for chaufførerne, men samtidig giver det en ekstra værdi at bidrage til en mere bæredygtig transportløsning. Planlægning af ruter og opladning tilpasses dagligdagen, så arbejdet fortsat kan udføres effektivt og med fokus på både service og bæredygtighed.

FORBEDRET DISTRIBUTION TIL RESTAURANTER

Bæredygtighed og effektivitet går hånd i hånd, og derfor har vi iværksat en række målrettede initiativer for at mindske vores miljøaftryk og samtidig optimere vores distributionsprocesser. Ved at kombinere avanceret teknologi, intelligent ruteplanlægning og fokus på miljørigtig kørsel har vi opnået markante forbedringer i 2024. Dette har vi blandt andet gjort ved at implementere et mere effektiv rute-optimerings-system, som gør det muligt at reagere hurtigt på ændrede kundebehov og justere ruterne.

"I Roskilde har vi reduceret kørte kilometer med 4% gennem en nøje planlagt rute-optimering, hvilket har resulteret i lavere brændstofforbrug og et mindre CO₂-aftryk. På vores ruter i København arbejder vi desuden på en mere miljøvenlig distribution ved at omlægge til mindre og mere fleksible køretøjer, der passer bedre til byens tætte

trafik. Samtidig undersøger vi muligheden for at indføre flere eldrevne varebiler til levering af tekstiler til restauranter.

Derudover benytter vi WEB-fleet, der er et avanceret overvågningssystem, til at analysere chaufførernes køremønstre og tilbyde målrettet træning i brændstof-besparende kørsel. Dette har ikke alene bidraget til at reducere dieselomkostningerne, men også mindsket slitage på vores køretøjer", forklarer Jan Rønne, distributionschef i Roskilde, Karlslunde og Tåstrup.

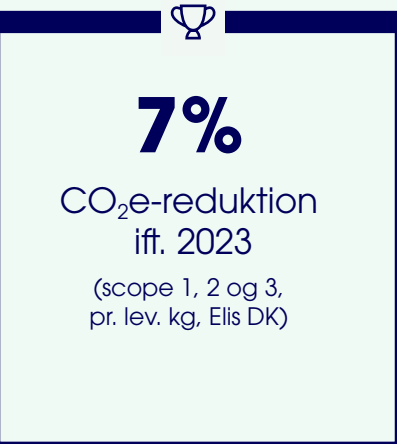
I 2025 forventer vi yderligere besparelser på 5-10% gennem ruteomlægning i Tåstrup, der sikrer en endnu mere effektiv og bæredygtig distribution.

"På vores ruter i København omlægger vi til mindre og mere fleksible køretøjer, der passer bedre til byens tætte trafik."

KLIMAREGNSKAB

Som i de foregående år har vi udarbejdet et lokalt klimaregnskab for Elis Danmark, der dækker scope 1, 2 og 3. På koncernniveau udarbejdes det samlede klimaregnskab for Elis Group, som valideres af en tredjepart. I Danmark lægger vi dog vægt på at fremhæve nationale data og udviklinger, så vi bedst muligt kan støtte vores kunder og styrke vores lokale indsatser.

2024 HØJDEPUNKTER



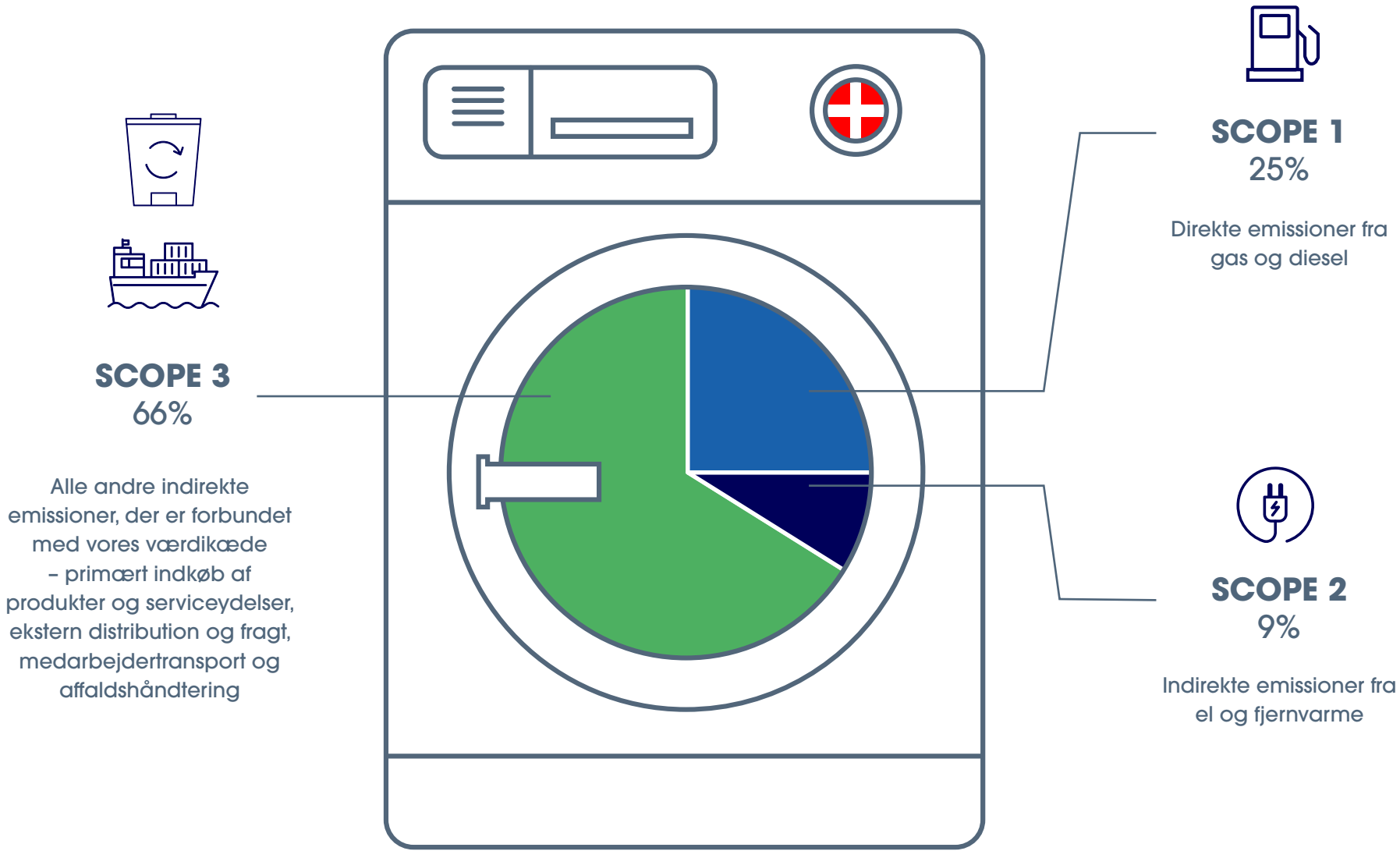
Dette års klimaregnskab bekræfter tendensen fra tidligere år. Scope 3 udgør 66 %, mens scope 1 og 2 tilsammen udgør 34 %. Ift. til forrige år, er det interessant at se, hvordan vores scope 2 udgør en større del, drevet af vores elektrificering af vores køretøjer.

Ligesom de foregående år, har vi primært baseret vores beregninger på mængdedata og følger GHG-protokollens kategorier. Vores scope 1 og 2 opgøres markedsbaseret. Med hvert klima-

regnskab opnår vi ny viden, hvilket har medført justeringer i vores metode siden sidste år – læs mere om disse på side 56.

Vores samlede CO₂e-affryk er faldet med 7% pr. leveret kg. sammenlignet med 2023. Faldet skyldes primært en reduktion i scope 3-emissioner der bl.a. er drevet af lavere indkøb af køretøjer samt det forhold, at vi året før investerede i et nyt og mere effektivt vaskeri i Karlsunde.

Fordeling af Elis Danmarks CO₂e-affryk



KLIMAREGNSKAB

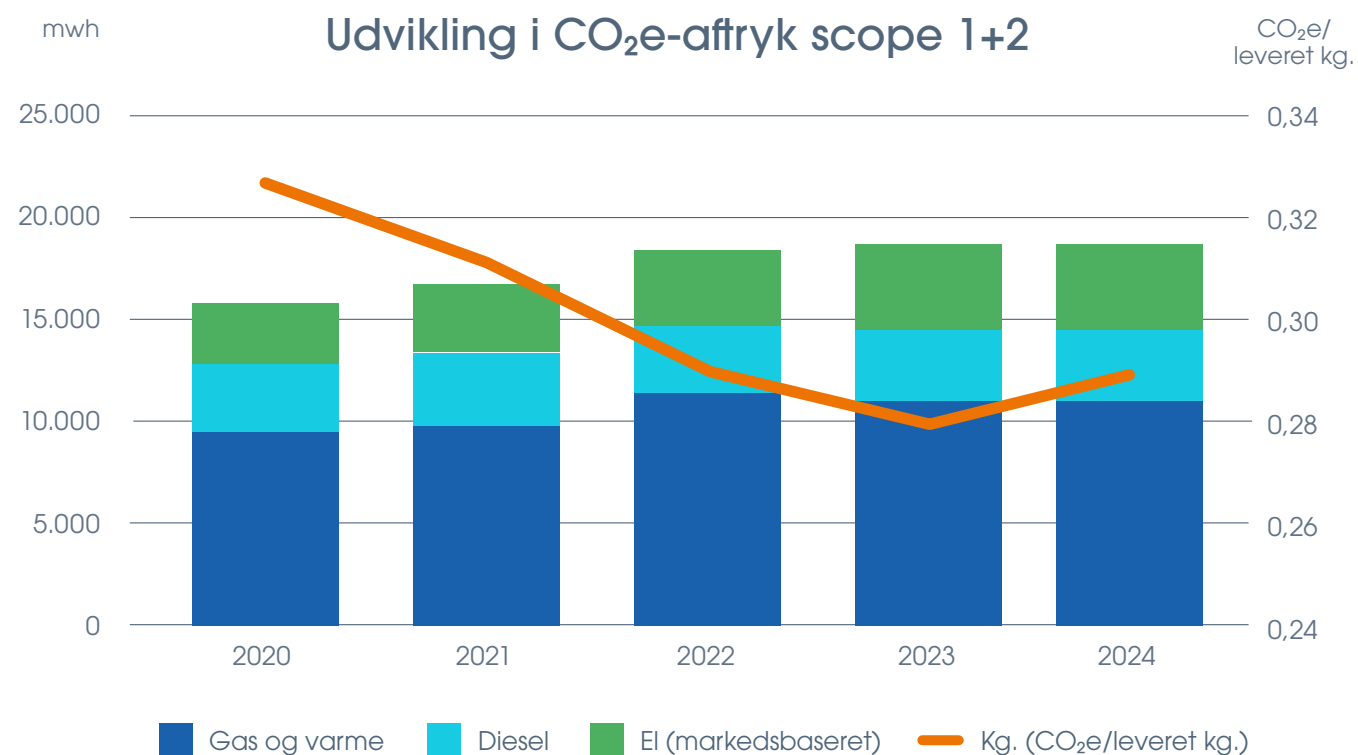
SCOPE 1 OG 2

I 2024 oplevede vi en mindre stigning i vores scope 1 og 2-udledning sammenlignet med 2023. Dette skyldtes primært at vi har valgt at insource en del af vores distribution samt en ændring i vores produktmix, som kræver mere energi.

Ser vi på udviklingen siden 2020, har vi dog reduceret vores udledning i scope 1 og 2 med 10 % – en bedrift, vi er utrolig stolte af. Særligt elektrificeringen af vores distribution og optimering af processerne i produktionen har bidraget til denne reduktion.

Det fremgår tydeligt af grafen nedenfor, at vores absolutte CO₂e-aftryk var lavere i 2020 og 2021 under Covid-19-pandemien. Siden da har vi heldigvis formået at holde vores udledninger inden for scope 1 og 2 på et stabilt niveau i perioden 2022-2024 – til trods for øgede leveringsmængder. I samme periode har vi arbejdet målrettet med at insource distributionen, hvilket normalt ville medføre en stigning i CO₂e udledningen i scope 1 og 2.

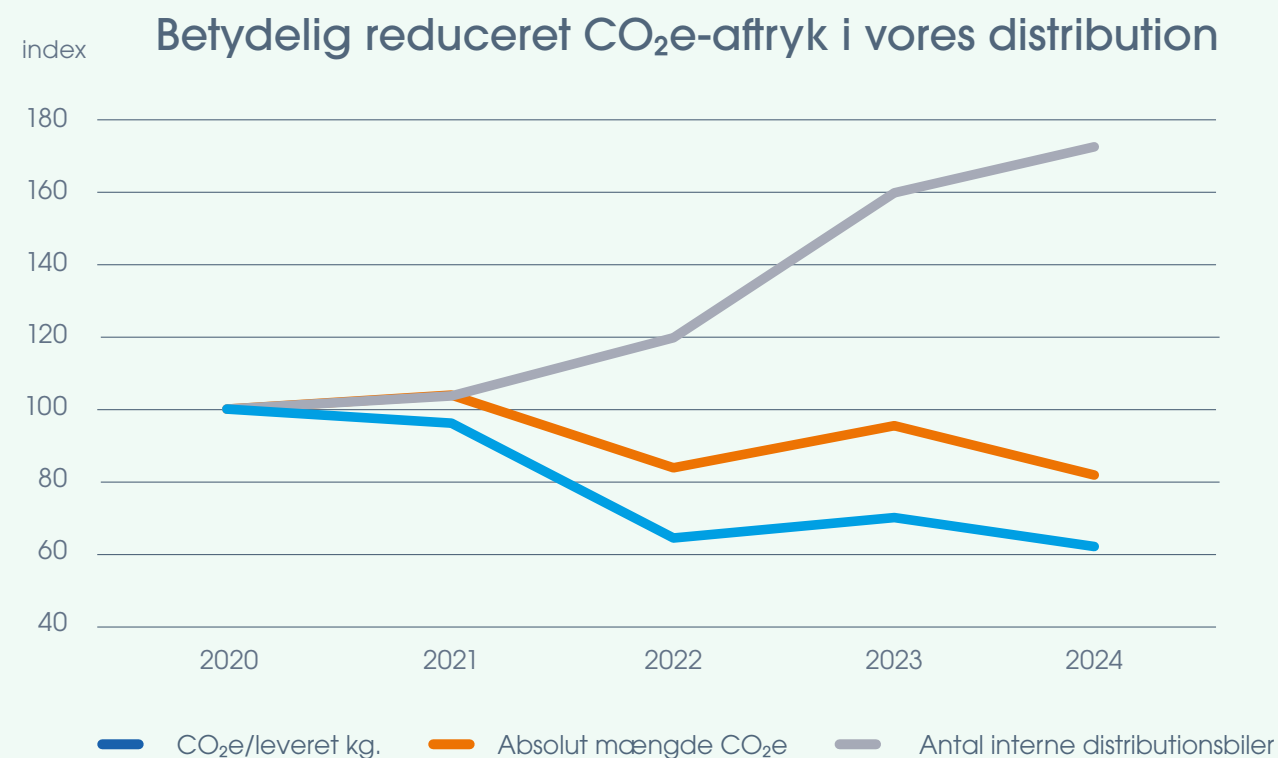
Selvom 2024 bød på en mindre stigning i CO₂e/leveret kg., forventer vi en fremtidig reduktion takket være de planlagte energitiltag.



De seneste år har vi fokuseret på at insource flere af de eksterne chauffører i vores egen distribution for at sikre bedre styring. Det har vi haft stor succes med – i dag er 76 % af vores chauffører interne.

Denne overgang betyder dog også, at brændstofforbruget, som tidligere lå i scope 3 (eksterne), nu indgår i vores scope 1 og 2. Siden 2020 har vi øget antallet af interne distributionsbiler med 71 %, men samtidig formået at reducere CO₂e-aftrykket pr. leveret kg. med hele 38 %.

Det er en udvikling, vi er utrolig stolte af. Den viser, at vores arbejde med ruteoptimering og samdistribution har haft en markant positiv effekt – ligesom overgangen fra diesel til HVO og el også bidrager væsentligt til denne forbedring.



38%

så meget har vi reduceret CO₂e-udledningen pr. leveret kg. siden 2020 i distributionen

KLIMAREGNSKAB

SCOPE 3

Kortlægningen af vores Scope 3-udledning viser en fordeling, der i store træk svarer til sidste år. En dybere analyse af tallene afslører dog en række udviklinger i CO₂e-udledningen på tværs af kategorier.



Tekstilaffald: CO₂e-reduktion på 12 %

På trods af at mængden af tekstilaffald desværre steg en smule i 2024, opnåede vi en markant reduktion i CO₂e-udledning - hvilket skyldes at vi fik sendt 80% af tekstilerne til genanvendelse fremfor forbrænding.



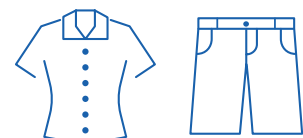
Kapitalgoder: CO₂e-reduktion på 66 %

Her ser vi tydeligt, hvor stor påvirkning det har på klimaregnskabet, når vi bygger nyt og køber nye maskiner og køretøjer. Det store fald skyldes primært, at vi i 2024 ikke har haft noget nybyggeri, modsat 2023, hvor vi byggede nyt vaskeri i Karlslunde.



Tekstilindkøb: CO₂e-stigning på 3%

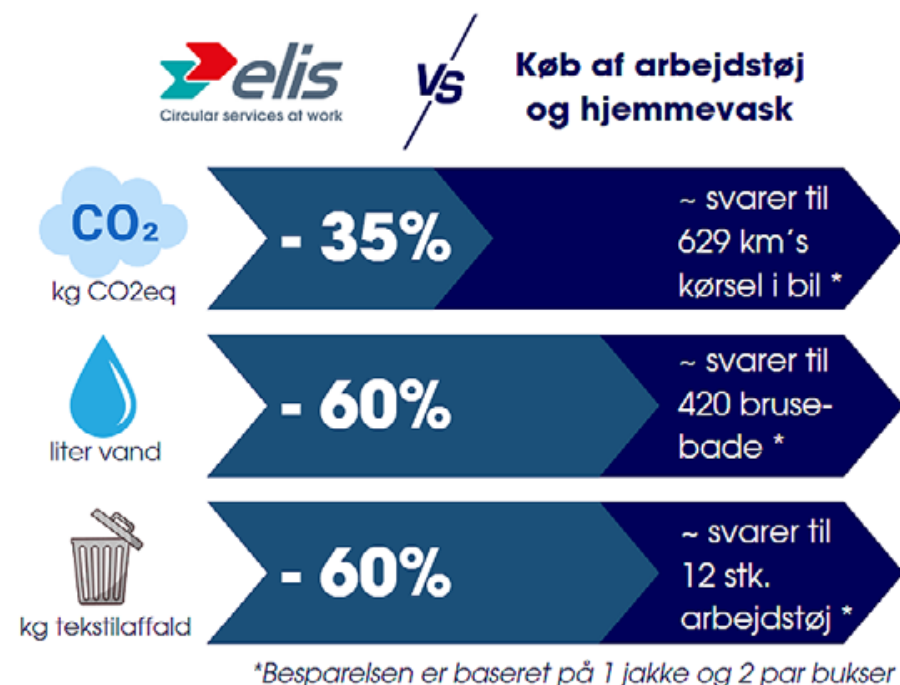
I 2024 har vi haft opstart af nogle store kunder, hvilket har givet en stigning på vores tekstilindkøb. Selvom vi arbejder meget på at kunne genbruge vores tekstiler mellem kunder, så vil kundeopstarter normalt betyde indkøb af nye tekstiler.



Tekstiler står for **40%** af vores samlede Scope 3-udledning og 27% af Elis Danmarks samlede CO₂e-udledning.



LCA PÅ LEJE VS KØB AF ARBEJDSTØJ



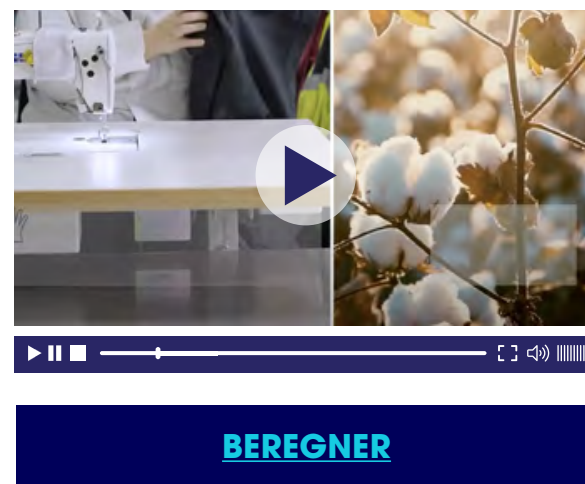
Vi er stolte af vores cirkulære forretningsmodel og har længe ønsket at dokumentere det, vi altid har antaget – at en cirkulær leje- og vaskeløsning giver vores kunder en mere bæredygtig løsning end en traditionel købe- og privatvask-løsning.

Derfor var det en vigtig milepæl for os i 2024 at gennemføre en omfattende, komparativ livscyklusvurdering (LCA). Analysen sammenligner leje- og købe-løsninger ud fra scenariet om at forsyne en medarbejder med rent og tørt arbejdstøj fem dage om ugen, året rundt, i fire år. LCA'en er tredjepartsverificeret og udført efter ISO-standardiserede metoder*.

Resultaterne bekræfter de mærkbare klima- og miljøfordele ved vores cirkulære services i forhold til en købeløsning. For at gøre fordelene håndgribelige for potentielle kunder har vi udviklet en beregner, hvor man nemt kan

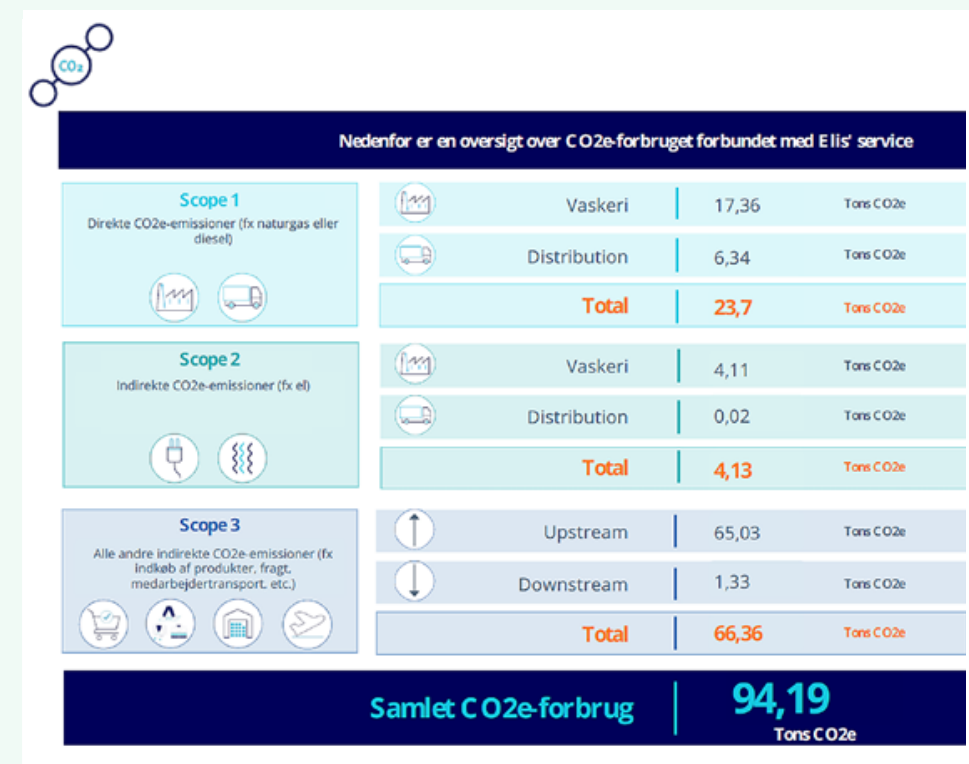
indtaste sine data og se den potentielle klima- og miljøbesparelse ved at vælge leje-løsning frem for en købeløsning.

Herunder er link til beregneren og en film, der forklarer hvorfor en lejeløsning giver et lavere aftryk end en købeløsning.



* LCA'en er gennemført efter principperne i EN ISO 14040:2006, EN ISO 14044:2006/A2:2020 og ISO/TS 4071:2014. Den er 3.parts verificeret af et panel af eksterne eksperter

CO₂e-BEREGNER, - NU MED SCOPE 3



Vi har i flere år kunnet levere CO₂e-data på scope 1 og 2 til vores kunder via vores beregner, som baserer sig på de leverancer, vi foretager. For at give et mere retvisende billede af kundens samlede aftryk har vi længe ønsket også at inkludere data på scope 3. Dette vil synliggøre den påvirkning, der blandt andet

stammer fra indkøb af tekstiler. Derfor har vi nu taget det næste skridt. på koncernniveau og udviklet en ny CO₂e-beregner, der også inkluderer scope 3. De underliggende data er tredjepartsverificerede, hvilket markerer en vigtig milepæl for os.

?! DILEMMA - KLIMA-OG MILJØDATA PÅ PRODUKTER

Vi oplever en markant stigende efterspørgsel fra vores kunder efter CO₂-data på de produkter, der indgår i deres løsning hos os. Samtidig ser vi, at vores leverandører udvikler omfattende miljø- og klimaberegninger for deres produkter. Det kan derfor virke paradoksalt, at vi ikke på en enkel og overskuelig måde kan videregive disse værdifulde data til slutkunden.

Udfordringen ligger i, at data ikke kan sammenlignes på tværs af leverandører på grund af forskelle i metodevalg, afgrænsninger mv. Derudover kræver fyldestgørende miljødata, at vi medtager vores service samt produktets forventede levetid.



VORES MEDARBEJDERE

- SIKKERT OG SUNDT ARBEJDSMILJØ
- MEDARBEJDERTRIVSEL OG UDVIKLING
- DIVERSITET, MANGFOLDIGHED OG INKLUSION



HØJDEPUNKTER I 2024



SIKKERHED

Vi har styrket risikoanalyser, sikkerhedsobservationer samt vidensdeling på tværs af vaskerier



MEDARBEJDERTRIVSEL

Alle afdelinger har et kollega-udvalg, der sikrer trivsels-fremmende aktiviteter og gode ideer føres ud i livet lokalt



UDDANNELSE

Vores timelønnede tilbydes branchespecifik uddannelse med svendebrev



LEDELSE

Alle ledere har været igennem uddannelse på vores lederDNA, hvor vi i 2024 har haft fokus på rettidig omsorg for vores medarbejdere

VORES MEDARBEJDERE



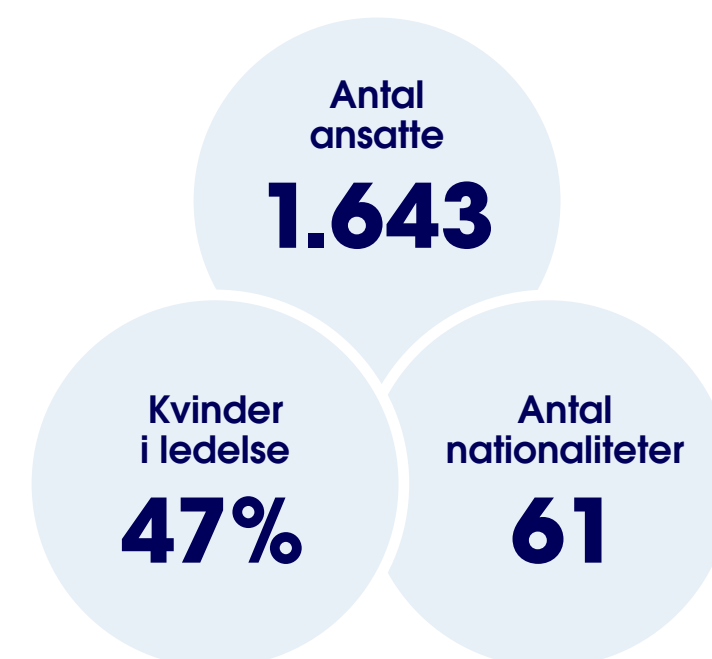
Hos Elis er vores medarbejdere kernen i alt, hvad vi gør. Et godt arbejdsmiljø handler ikke kun om regler og procedurer. Det handler om mennesker. Vi arbejder målrettet for at sikre, at alle føler sig trygge – både fysisk og mentalt – når de går på arbejde. Vi lytter, vi lærer, og vi udvikler løbende vores retningslinjer og uddannelsesprogrammer for at styrke vores sikkerhedskultur. Men lige så vigtigt er det, at vi skaber en åben og ærlig dialog mellem ledelse og medarbejdere – for vi tror på, at vi sammen bygger det stærkeste fællesskab.

Forskellighed gør os stærkere.

Hos Elis fejrer vi mangfoldighed. Vi tror på, at vi bliver klogere, stærkere og bedre sammen, når vi byder forskellige perspektiver, baggrunde og erfaringer velkommen. Frem for alt ønsker vi, at vores medarbejdere mærker, at de betyder noget – ikke kun som kolleger, men som mennesker. Når vores medarbejdere trives, trives Elis.

Uden medarbejdere, der føler sig set, hørt og værdsat, kan vi ikke lykkes som virksomhed. Derfor er vi stolte af at skabe et arbejdsmiljø, hvor alle kan udvikle sig, vokse og lykkes – både fagligt og menneskeligt.

NØGLETAL 2024



ARBEJDSMILJØ

Et sikkert og sundt arbejdsmiljø handler om at skabe trygge rammer, der beskytter medarbejdernes fysiske og mentale helbred. Et godt arbejdsmiljø forebygger ulykker, reducerer stress og fremmer trivsel.

MÅL



FORPLIGTELSE

Det skal være fysisk og psykisk trygt at gå på arbejde hos Elis. Vi vil:



nedbringe antallet af ulykker ved at arbejde struktureret med sikkerhedsobservationer, risikoanalyser, vidensdeling og årsagsanalyser



forebygge nedslidning ved brug af elastiktræning, Exo-skeletter og andre hjælpemidler samt jobrotation og tydelige instrukser i korrekt løft og håndtering



sikre et godt psykisk arbejdsmiljø med fokus på trivsel og arbejdsglæde

Vi prioriterer et sundt og sikkert arbejdsmiljø for at forebygge arbejdsulykker og nedslidning. Gennem systematisk analyse har vi identificeret 10 sikkerhedsregler, som styrker vores sikkerhedskultur og reducerer risikoen for ulykker. Vores mål er at sikre, at medarbejderne har et arbejdsmiljø, der fremmer deres fysiske sundhed og reducerer nedslidning.

Derfor glæder det os også, at både vores ulykkesfrekvens er faldet til 13,7% og vores sygefravær til 4,9% sammenlignet med sidste år. Det viser, at vores målrettede indsats for at forbedre arbejdsmiljøet har en positiv effekt, hvilket vi forventer vil fortsætte.

2024 HØJDEPUNKTER



SIKKERHED FORANKRES I KULTUREN

I 2024 har vi arbejdet intensivt med at identificere, hvor vores medarbejdere og afdelinger befinder sig i deres rejse mod en sikker arbejdskultur. Denne proces har involveret både ledere og arbejdsmiljø-organisationer, da vi mener, at en stærk sikkerhedskultur kun kan skabes, når alle er engagerede og tager ansvar. Derfor har vi i 2025 sat et mål om, at hver medarbejder skal rapportere fem sikkerhedsobservationer om året.

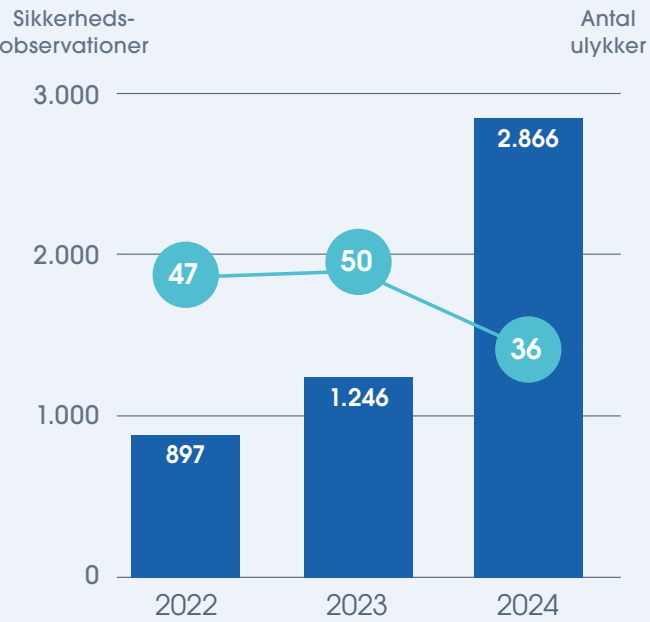
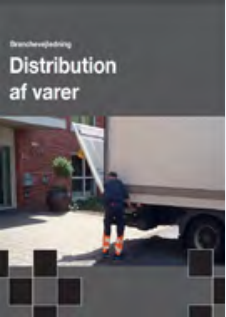
Søren Hjørringgaard, miljø- og arbejdsmiljø-konsulent, udtaler: *“Det er essentielt, at alle bliver involveret og tager ansvar for både deres egen og fællesskabets sikkerhed. Vores organisation rummer mange kulturer og sprog, hvilket kræver, at vi tilpasser vores tilgang til sikkerhed, men vi er allerede godt på vej. Alle er en del af rejsen, og vores månedlige sikkerhedsreview bliver sendt ud til alle medarbejdere i organisationen. Alle møder starter med et sikkerhedstema, og vi arbejder løbende med at analysere ulykker og de nødvendige forholdsregler.”*

I 2024 introducerede vi sikkerhedssko til alle medarbejdere, der ikke havde det i forvejen,

hvilket har resulteret i færre arbejdsulykker relateret til fødderne. Vi er glade for, at vi i 2024 formåede at reducere antallet af ulykker med fravær med 28%, men hver eneste ulykke er én for meget. Derfor fortsætter vi i 2025 vores rejse mod en endnu stærkere sikkerhedskultur.

Fokus på distributionen

36 % af vores ulykker i 2024 skete hos vores chauffører. Dette skyldes især, at deres leveringsforhold ikke altid er optimale, når de skal levere steder, der er svært fremkomme-lige. Af den årsag er det særlig vigtigt med et tæt samarbejde med vores kunder for at sikre gode arbejdsforhold for vores chauffører. Derfor har branchen udviklet en fælles vejledning for varedistribution, der skal sikre optimale leveringsforhold.



Grafen viser tydeligt, at vores intensive arbejde med sikkerhed og fokus på at gennemføre sikkerhedsobservationer har båret frugt, så antallet af ulykker er faldet. I 2025 er målet, at der skal registreres mindst 5 sikkerhedsobservationer pr medarbejder.

- Antal ulykker med fravær
- Antal Sikkerhedsobservationer



SUNDHED OG TRIVSEL

ELASTIKTRÆNING

Vi har nu igennem 3 år gennemført elastiktræning for alle vores medarbejdere 2-3 gange om ugen. Det er ikke kun sjovt – det er også med til at give os de stræk vi har brug for, så vi reducerer smerter.

Vores afdeling i Tåstrup var den afdeling, hvor det hele startede og dengang var produktionschefen skeptisk overfor om det virkelig var noget vi kunne holde fast i på den lange bane. Her 3 år efter må vi konstatere, at det stadig er noget, der bringer smil frem på læben og som hjælper medarbejderne med ikke at have smerter.

Produktionschef i Tåstrup, Flemming Travn Rasmussen fortæller: *"Det kræver nogen gange at vi minder medarbejderne om, at de er vigtigt at prioritere selv i en travl hverdag, men der er ingen tvivl om, at vi kan se effekten både på medarbejderlandhed og færre smerter".*

Samlet i alle vores vaskerier har vi næsten 100 elastik-ambassadører, der står for træningen i hverdagen.



MEDARBEJDERNES INDSATS HYLDES

Hos Elis vil vi gerne anerkende og værdsætte den indsats, vores medarbejdere yder hver eneste dag. Derfor udnævner vi hvert tredje år produktionsmedarbejdere til "Chevrans" - en særlig anerkendelse, der giver dem muligheden for at nyde en årlig rejse til en europæisk by.

Hvert vaskeri udpeger sine egne Chevrons - medarbejdere, der skiller sig ud ved at gøre en ekstra indsats. Hver Chevron udvælges med omhu af ledelsen, og er medarbejdere, der lever vores værdier og fungerer som rollemodeller for deres kolleger. Det er vores måde at sige tak for deres dedikation og hårde arbejde.

”

"Jeg blev meget glad og stolt, da jeg blev udnævnt som Chevron - jeg blev helt varm indeni. Det er hyggeligt og sjovt at være afsted med andre kollegaer fra andre afdelinger og møde alle de andre kollegaer på tværs af landene"

Natalia Jadwiga Majka
fra Roskilde afdelingen



RETTIDIG OMSORG

Hos Elis tror vi på, at rettidig omsorg gør en stor forskel – især når vi eller vores nærmeste står midt i sygdom eller livskriser, hvad enten de er fysiske eller psykiske.

Derfor har vi investeret i et skræddersyet lederkursus, Rettidig Omsorg, som er udviklet i samarbejde med Danica og AS3. Kurset klæder vores ledere på til at handle tidligt og omsorgsfuldt, når en medarbejder oplever udfordringer.

Lederne får indblik i, hvordan de bedst støtter medarbejdere gennem de muligheder, vi tilbyder via PensionDanmark (for timelønnede) og Danica (for funktionærer). Her kan medarbejdere få professionel hjælp – både til egne fysiske og psykiske udfordringer og til kriser i deres nærmeste familie, fx deres børn.

ØKONOMISK STØTTE TIL TIMELØNNEDE MEDARBEJDERE

Ligesom vi støtter ved fysiske og psykiske udfordringer, er det også vigtigt for os at være der, når en kollega oplever økonomisk pres. Derfor tilbyder vi hvert år økonomisk støtte til medarbejdere, der har behov for en håndsrækning. Denne støtte er målrettet dem, der uventet har stået overfor økonomiske eller sociale vanskeligheder, som f.eks. skilsmisse, eneforsørgelse, sygdom, dødsfald i familien eller lignende udfordringer. På den måde kan vi hjælpe vores kollegaer gennem en svær tid.



MEDARBEJDER- UDVIKLING OG TRIVSEL

Vi tror på, at en god arbejdsplads starter med glade og engagerede medarbejdere. Derfor gør vi en indsats for at lytte, inddrage og skabe et fællesskab, hvor man trives og har det godt.

MÅL



FORPLIGTELSE

Vi vil udvikle vores medarbejdere på alle niveauer ved at:



Alle medarbejdere tilbydes årlig medarbejdersamtale



Videreudvikle talenter både på uformelle læringsrejser og gennem formaliserede programmer som trainee eller lærlingeuddannelse

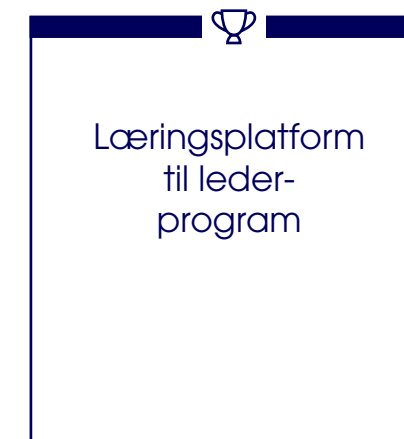


Vores mangeårige fokuserede lederprogram - lederDNA

Udvikling af vores medarbejdere ligger os meget på sinde og vi tilbyder naturligvis MUS-samtaler til alle vores medarbejdere, hvor vi kan diskutere udviklingsplaner med den enkelte, hvis der er et ønske om at prøve noget mere i vores organisation. Vi investerer desuden aktivt i både intern og ekstern uddannelse. Som noget nyt tilbyder vi lærlinge- og praktikantforløb på tværs af afdelinger i samarbejde med uddannelsesinstitutioner, hvilket giver unge mennesker mulighed for at starte deres karriere hos os og udvikle sig fagligt og personligt.



2024 HØJDEPUNKTER



VIDEO

Se her hvordan vores medarbejdere fortæller om deres oplevelse med at arbejde i Elis

MEDARBEJDER- UNDERSØGELSER

Det er vigtigt for os, at vi kan måle på trivslen og have fokus på, hvor vi kan forbedre os. Vi gennemfører medarbejderundersøgelser hvert andet år på koncernniveau og mindre spotmålinger - målrettet specifikke afdelinger eller medarbejdergrupper for at kunne tage temperaturen på en afdeling. Næste MTU måling er i 2025.

Samtidig har vi øget vores frekvens på APV til hvert andet år - modsat år af vores MTU, så vi på den måde får en årlig temperaturmåling på vores trivsel i organisationen.

UGE MED SÆRLIG FOKUS PÅ BÆREDYGTIGHED



For tredje år i træk gennemførte vi i 2024 en intern bæredygtighedsuge, som blev afholdt på tværs af alle lande i Elis-koncernen. Formålet med ugen er at skabe stolthed blandt medarbejderne og at øge viden om bæredygtighedsarbejdet hos Elis. Dette sker gennem en kombination af konkurrencer, nyhedsbreve og en lang række lokale aktiviteter. Afdelingerne havde frihed til selv at vælge, hvordan de ville fremhæve bæredygtighed i deres område. Flere afdelinger iværksatte lokale initiativer, såsom byttebørser og træplantning.

“Vi synes, det er vigtigt, at vores kollegaer får en dybere forståelse af bæredygtighed, og samtidig lærer, hvordan de konkret kan gøre en forskel – både ved at tage godt

vare på vores tekstiler og ved at bidrage til energibesparelser,” siger Lisbeth Linde, en af de drivende kræfter bag de forskellige initiativer i vores afdeling i Aarhus.



VASKERIUDDANNELSE MED SVENDEBREV

Vi ønsker at give vores vaskerimedarbejdere de bedste muligheder for udvikling. Derfor har vi i samarbejde med ZBC skabt en uddannelse som Procesarbejder med fokus på vaskeribranchen, som giver dem god viden om proces og flowet på et vaskeri. Medarbejderne opkvalificeres og får et svendebrev, samtidig med at vi hos Elis får medarbejdere med større viden om, hvordan et vaskeri fungerer.

Vi vil gerne motivere flere til faglig udvikling, og derfor har vi fokus på at få øget antallet af medarbejdere, der skal på disse branche-specifikke kurser. Det handler om at investere i deres fremtid og skabe et stærkere team sammen.



DIVERSITET OG MANGFOLDIGHED

Hos Elis er vi stolte af den mangfoldighed, vi har. Vi arbejder hele tiden på at skabe lige muligheder for alle og tror på, at forskellighed gør os stærkere og skaber et bedre arbejdsmiljø.

MÅL



FORPLIGTELSE

Det skal være trygt at arbejde i Elis

-  Vi har nul tolerance for chikane
-  Vi vil sikre lige muligheder for alle og fremme mangfoldighed
-  Tiltrække de rette talenter og støtte vores kollegaer i deres udvikling

Et af vores mål som virksomhed er at øge andelen af kvinder i ledelsen. I perioden fra 2023 til 2024 har vi oplevet en bemærkelsesværdig stigning i andelen af kvindelige ledere fra 39 % til imponerende 47 %. Dermed har vi opnået vores mål om 42% kvinder i ledelsen, som er et overordnet koncernmål. Vi er dedikerede til at sikre, at vi altid har de rette kandidater til vores stillinger og fremmer diversitet på alle niveauer.

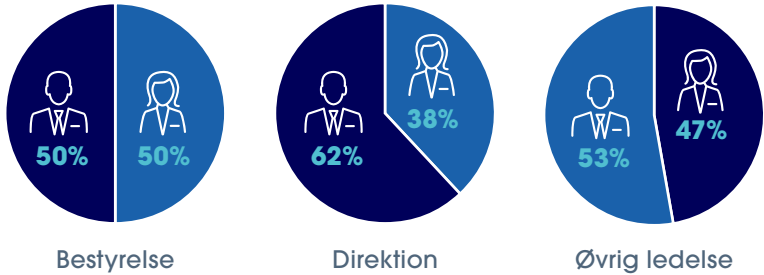
I de kommende år vil vi fortsætte med at udforske nye måder at gøre lederstillinger hos Elis endnu mere attraktive for kvinder.

2024 HØJDEPUNKTER



Ligelig kønsfordeling i ledelsen

Vi ønsker, at vores ledelse repræsenterer samfundets fordeling af kvinder og mænd, og derfor arbejder vi målrettet for en ligelig kønsfordeling på alle ledelsesniveauer.



STATUS 2024

DIVERSITET OG INKLUSION

Styrken i forskellige kulturer

Diversitet og mangfoldighed er en grundlæggende del af vores identitet i Elis. Vi er stolte af, at vi har medarbejdere med 61 forskellige nationaliteter fordelt på vores 20 afdelinger i Danmark. Mange af vores medarbejdere er flygtninge, som ikke taler dansk og er i gang med at finde deres plads i det danske samfund. For os er det ikke kun et spørgsmål om at have en mangfoldig arbejdsstyrke, men om at skabe en arbejdsplads, hvor alle føler sig inkluderet og værdsat.

Vi er overbeviste om, at en rummelig og mangfoldig kultur er nøglen til en stærk organisation, og derfor er det essentielt for os at træne vores ledere i at forstå de forskellige kulturer, vi arbejder med. Vi ved, at kultur påvirker både den måde, vi arbejder på, og vi kommunikerer med hinanden. Derfor har vi samarbejdet med Connecting Cultures for

at hjælpe vores produktionsledere med at opbygge kulturel intelligens, hvilket både øger arbejdsglæden og styrker forståelsen og samarbejdet.

Jan Mikkelsen, produktionsleder fra vores vaskeri i Tilst deler: *“Når jeg arbejder med mennesker fra mange forskellige kulturer, er det ikke kun sproget, der kan skabe udfordringer, men også måden, vi forstår hinanden på. Vores handlinger, og grunden til, at vi gør det, vi gør, kan være præget af vores baggrund og kultur. Det har været utroligt værdifuldt at få indsigt i disse forskelle og lære redskaber til at håndtere dem. På vaskeriet arbejder vi sammen på tværs af mange nationaliteter, og det har givet mig en dybere forståelse for, hvordan vi kan samarbejde på en respektfuld og effektiv måde.”*

Vi skaber jobmuligheder for tidligere indsatte

Vi bidrager til social bæredygtighed gennem et værdifuldt samarbejde med organisationen HighFive, der arbejder for at hjælpe tidligere, fængselsindsatte med at komme tilbage på arbejdsmarkedet. Gennem dette samarbejde har vi skabt jobmuligheder på vores vaskerier, hvor tidligere indsatte har fået en ny chance. Indsatsen har været gennemført i nogle af vores afdelinger, og vores mål er at udvide samarbejdet med HighFive til et nationalt niveau i 2025, så flere kan få mulighed for at komme tilbage til et meningsfuldt arbejdsliv.

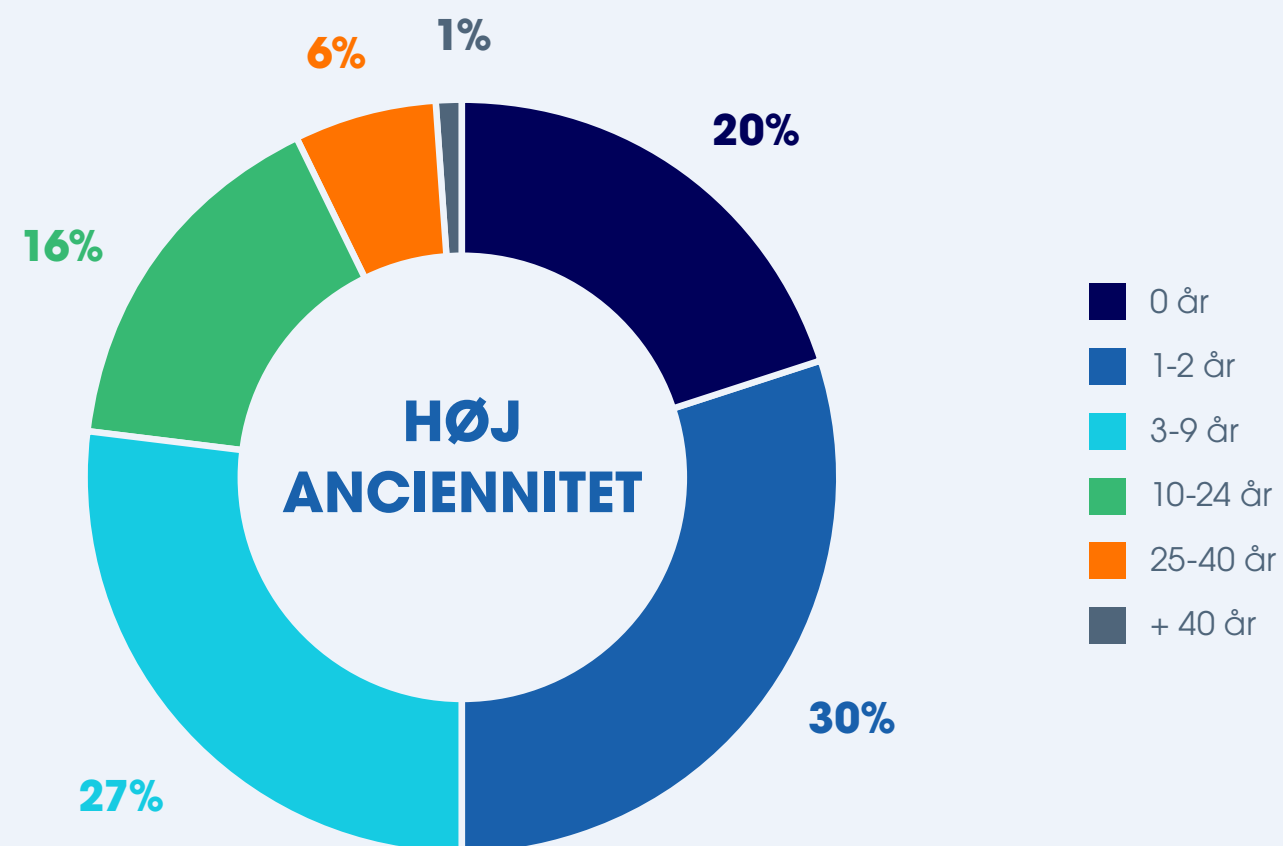


ERFARING ER GULD

Hvert år fejrer vi vores 10, 25 og 40 års jubilare med en veteranfest, hvor vi også inviterer tidligere og nuværende medarbejdere, der har været ansat hos os i mere end 25 år. I gennemsnit har vi i Elis en anciennitet på 6,5 år.

I 2024 havde vi 23 % af vores medarbejdere, der har haft 10 års jubilæum og hele 15 medarbejdere, der havde været ansat i mere end 40 år.

2 af vores medarbejdere går og tæller ned til de skal holde 50 års jubilæum i 2025 og 2026, mens en af vores medarbejdere har været her i 53 år og stadig indtager en aktiv rolle på vores vaskeri i Holbæk. Vi værdsætter meget, at vi kan have medarbejdere, der på den måde har været med i så mange år og er med til både at bidrage til kollegaer og virksomhed. De er i den grad kulturbærere.





LOKALSAMFUND OG VÆRDIKÆDE

- ANSVAR I LOKALSAMFUNDET
- BIDRAG TIL SOCIALE ORGANISATIONER
- ANSVAR PÅ TVÆRS AF VÆRDIKÆDEN





LOKALSAMFUND OG VÆRDIKÆDE



Som en virksomhed med lokale vaskerier føler vi et stort ansvar for at bidrage positivt til de samfund, vi er en del af. Vi er bevidste om, at vores ansvar ikke kun omfatter det, vi gør lokalt, men også de valg, vi træffer i hele vores leverandørkæde. Vi er derfor opmærksomme på, hvordan og hvor vores tekstiler bliver produceret, og vi stiller krav til vores leverandører for at sikre, at produktionen sker med respekt for både miljøet og menneskerettighederne.

Samtidig ønsker vi at engagere vores kunder i denne rejse, da vi tror på, at vi sammen kan skabe en større positiv indflydelse. Det er gennem samarbejde og opmærksomhed på både lokale og globale forhold, at vi kan sikre trygge og bæredygtige samfund for fremtiden.

HØJDEPUNKTER I 2024



Vi har afholdt ESG-dag for vores hotel- og restaurantkunder



Vi har fået SammenOmJob pris i vores vaskeri i Kolding og CSR-pris for social bæredygtighed i Holbæk



Vores vaskeri i Kastrup, der vasker for private er blevet hygiejncertificeret efter DS2451-8



93,3 % af Elis-koncernens direkte indkøb har gennemgået en leverandørevaluering

NØGLETAL 2024

Antal leverandør-audits:

20

33.971
kunder

Donation til
velgørende
formål

40
tons

VI TAGER LOKALT ANSVAR

Det er vigtigt for os at opretholde stærke relationer til både kunder, naboer, kommuner og lokalsamfundet samt aktivt støtte lokale initiativer og bidrage positivt til fællesskabet. De fleste af vores vaskerier ligger i industri-kvarterer, men nogle få er tættere på beboelsesområder. Generelt har vi en tæt dialog med både borgere og kommune for at være en positiv del af lokalsamfundet.

Vi engagerer os aktivt i lokale og regionale netværk for en bæredygtig fremtid. Vi deltager i Bæredygtighedsgruppen i Gladsaxe Erhvervsby, Klimaalliancen i Aalborg og samarbejder med Hillerød Kommune om klimatilpasning. Derudover arbejder vi med Holbæk Kommune på at udnytte regnvand til vaskeri - et projekt vi håber at etablere i 2025.

NEM ADGANG TIL HYGIEJNE- PRODUKTER SKABER TRYGHED

En undersøgelse fra Magasinet Skole viser, at 76 % af danske skolepiger ville føle sig mere trygge, hvis de havde adgang til gratis bind og tamponer i skolen. Dette understreger behovet for bedre adgang til menstruationsprodukter og en mere åben dialog om menstruation i Danmark.

I april 2024 lancerede vi Ladybox – en dispenser, der kan placeres på de fleste toiletter, fx på skoler, arbejdspladser eller fritidssteder. Den indeholder bind og tamponer for at sikre, at alle har lige adgang til hygiejneartikler, hvis behovet pludselig opstår. Der hænger allerede nu 330 Ladyboxe på skoler, i sportshaller m.m.

Vores hygiejneprodukter er Ecolabel- og FSC®-certificerede for en mere bæredygtig produktion. Bind består af 80 % naturlige materialer, tamponer af 100 % GOTS-certificeret økologisk bomuld. Alle produkter er dermatologisk testede, fri for farvestoffer, allergener og paraffin – skånsomme for både bruger og miljø.



SUCCEFULDE ESG-DAGE I KØBENHAVN OG AARHUS

I foråret 2024 afholdt vi to fantastiske ESG-dage i både København og Aarhus med vores engagerede hotelnetværk i Elis Danmark. Med temaet "Ingen kan alting selv" skabte vi rum for inspirerende oplæg, stærke dialoger og værdifuld sparring omkring vores fælles ansvar for en mere bæredygtig fremtid.

Både BaneGaarden i København og Domen i Aarhus dannede de perfekte rammer for dagene, hvor engagerede deltagere bidrog med gode input, skarpe spørgsmål og masser af energi. Gennem spændende oplæg og inspirerende diskussioner blev vi klogere på ESG og fik bekræftet, at vi kan skabe forandring – også på den korte bane. Det var fantastisk at opleve den store åbenhed og vilje til at tage ansvar for en mere bæredygtig fremtid.

Dennis Hou Holck fra Holckenhavn Slot, der arbejder meget fokuseret med bæredygtighed, udtaler: "Tak til Elis Danmark for en spændende og inspirerende dag på Bane-



gaarden! Det var fantastisk at deltage i meningsfulde dialoger og opleve, hvordan ESG bliver sat på agendaen i vores branche. Dagen bød på værdifuld sparring og konkrete løsninger, der kan gøre en reel forskel. Jeg går herfra med ny viden, gode input og masser af motivation til at arbejde videre med bæredygtighed".



ET TRYGT FRIRUM FOR FAMILIER MED ALVORLIGT SYGE BØRN

Ronald McDonald Hus i København giver familier med alvorligt syge børn et trygt sted at bo tæt på Rigshospitalet. Her kan forældre og søskende være sammen i en svær tid uden at skulle bekymre sig om praktiske ting som sengetøj og håndklæder.

Elis spiller en vigtig rolle i huset ved at vaske over 8.000 stykker tekstiler årligt – herunder sengetøj, håndklæder og klude og bidrager dermed til, at huset altid har rene tekstiler, så familierne kan fokusere på det vigtigste: deres barn. I 2025 åbner endnu et Ronald McDonald Hus i Odense ved OUH, hvor Elis også vil bidrage med vask af endnu flere tekstiler.

"Vi er dybt taknemmelige for vores mange-årige samarbejde med Elis, som i over 20 år har sørget for, at familierne i Ronald McDonald Hus altid har adgang til rent sengetøj og friske håndklæder. Det betyder, at de kan træde ind på deres værelse og mærke, at der er nogen, der tænker på dem – at de bliver taget hånd om i en tid, hvor alt andet føles usikkert."

For vores familier gør det en verden til forskel at komme til en nyredt seng. Det giver dem et lille pusterum, en følelse af omsorg og overskud til at være der for deres barn. Mange bliver overvældede af den omsorg de møder ved at komme til et dejligt værelse med rent og lækkert sengetøj, som oveni højner deres søvnkvalitet - og det har de brug for. Samtidig frigiver det ressourcer for vores personale, så de kan bruge tiden på dét, der virkelig betyder noget – at støtte familierne. Dertil skal lægges vigtigheden af en høj hygiejnestandard, som Elis sikrer, er ikke blot vigtig for at passe på de syge børn.

I 2024 har vi haft 147 familier igennem huset, og i 2025 glæder vi os til at åbne det nye Ronald McDonald Hus i Odense, hvor Elis igen vil stå ved vores side. Det er en uvurderlig støtte, der gør en kæmpe forskel for familier i deres allersværeste tid."

Rikke Holm, Adm. Direktør,
Ronald McDonald Børnefond



Ronald McDonald
BørneFond



STØTTE TIL UNGDOMMENS RØDE KORS' FERIELEJRE



Vores vaskerier udlåner og vasker sengetøj og håndklæder til Ungdommens Røde Kors' ferielejre, hvor 1.400 udsatte børn og unge får gode ferieoplevelser. Her skabes venskaber og ferieminder i fællesskab med frivillige. Elis har i mange år støttet lejrene, hvilket vækker stor taknemmelighed.

ANSVAR PÅ TVÆRS AF VÆRDIKÆDEN

Vi er meget bevidste om, at vi indgår i en kompleks værdikæde, hvor det er afgørende at vi hele tiden arbejder på at gøre vores indkøbspraksis mere bæredygtig. Derfor har vi strategisk valgt at samarbejde med et begrænset antal leverandører, hvilket giver os mulighed for at opbygge langvarige og tillidsfulde relationer.

MÅL

2025

95%

leverandører er vurderet efter bæredygtighedskriterier*

FORPLIGTELSE



Arbejde ansvarligt og etisk gennem hele værdikæden og proaktivt søge efter løsninger på bæredygtighedsudfordringer.

* baseret på Elis-koncernens direkte indkøb

93,3% af hele Elis-koncernens direkte indkøb gennemgår screening, hvilket dækker over både lokale og centrale leverandører, og håndteres centralt.

Ud over de leverandører, der håndteres centralt, har vi naturligvis også en del lokale indirekte leverandører, som vi også håndterer. Disse leverandører skal på samme måde som de centrale underskrive Code of Conduct og større leverandører screenes gennem vores compliance system, Catalyst. Afhængig af leverandørens risikoprofil vurderer vi, om vi skal træffe yderligere foranstaltninger.

2024 HØJDEPUNKTER



20

tredjepart audits hos leverandører*



93,3%

af leverandører er vurderet efter bæredygtighedskriterier*



Implementering af Catalyst screening i Elis Danmark



I Elis-koncernen gælder følgende proces for leverandørscreening:

- Underskrevet Code of Conduct
- Risikovurdering på basis af internationale rapporter, fx amfori's Country Risk Classification
- Selvevaluering
- Tredjeparts auditrapporter
- Gennemførelse af tredjeparts audits
- Opfølgning på audits ved behov

VORES ARBEJDE MED LEVERANDØRKÆDEN

Elis som koncern foretager en stor del af vores direkte indkøb inden for tekstilsektoren. Dette betyder, at vi har et stort ansvar for at arbejde med opfølgning på vores leverandørkæde.

Vores leverandørscreening

Vi har centraliseret leverandørvurderingen for at sikre bedre risikostyring og fælles standarder på tværs af vores geografiske områder. Globalt set sigter vi mod, at 95 % af al indkøb hos vores direkte leverandører er blevet vurderet. I 2024 nåede vi 93,3 %. Evalueringen udføres både af vores egne medarbejdere og uafhængige auditører, primært i Asien.

Risikovurderingen er baseret på parametre som fx geografisk område, risikoniveau (menneskerettigheder, korruption m.m.) og indkøbsvolumen. Leverandører i høj- og mellemrisikoområder vurderes på deres generelle bæredygtighedsniveau gennem spørgeskemaer, baseret på fx SA8000. Ud fra risikovurderingen udvælger vi leverandører til tredjepartsaudits.

Ved en tredjepartsaudit vurderes leverandøren på deres arbejde med at sikre due diligence i forhold til menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder samt deres miljømæssige påvirkning, specifikt på faktorer som fx arbejdsmiljø, sikkerhed, miljøpraksis og generel efterlevelse af vores Code of Conduct. På baggrund af audit indgår vi i dialog og opfølgning med leverandøren om deres handlingsplaner og implementeringen af disse i forhold til de identificerede udfordringer.

Derudover overvåges alle større leverandører samt risikokategorier af en ekstern part i forhold til korruption, økonomisk kriminalitet og bestikkelse. Dette sker gennem indsamling af omfattende globale data, som analyseres, så vi kan følge risici både på leverandørniveau og hos de ansvarlige personer i virksomheden. Denne opfølgningsmodel blev introduceret

i 2024 og vil være fuldt implementeret i 2025. Den drives af en ekstern part via softwaren Compliance Catalyst.

Code of Conduct

Vores Code of Conduct beskriver forventninger og krav til vores leverandører i forhold til at sikre social og miljømæssig ansvarlighed samt respekt for menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder. Den er baseret på FN's Global Compact, UN Guiding Principles on Business and Human Rights, OECD's Retningslinjer for Multinationale Virksomheder, ILO's konventioner, UK Bribery Act og The Loi Sapin II.

På den måde arbejder vi i Elis målrettet på at sikre, at vores leverandører har styr på forholdene gennem hele værdikæden. Vi tror dog på, at langvarige samarbejder og gensidig tillid er afgørende for at opnå de bedste resultater.



PARTNERSKABER



Strategiske partnerskaber for bæredygtighed

Vi tror på, at vi kun kan nå vores bæredygtigheds mål gennem stærke partnerskaber. Vi mener, at vi bedst kan opnå forbedringer for os selv, vores kunder og leverandører ved at arbejde sammen om at udvikle nye løsninger, der skaber reel forandring på tværs af værdikæden, samt ved at være transparente i vores arbejde.

KUNDEPARTNERSKAB MED NYBORG STRAND HOTEL OG KONFERENCE

Hos Elis er vi stolte af vores strategiske partnerskab med Nyborg Strand Hotel og konference, hvor vi i fællesskab arbejder for at fremme bæredygtighed og cirkulær økonomi i tekstilløsninger. Med over 95.000 årlige overnatninger er tekstilforbruget på hotellet omfattende, og derfor har det været afgørende at finde løsninger, der reducerer miljøpåvirkningen uden at gå på kompromis med kvalitet og komfort.

Som en del af samarbejdet har vi leveret sengetøj med genanvendt polyester (rPET) samt introduceret håndklæder med 35% rPET frem for traditionel bomuld, som skal sikre længere levetid, hurtigere tørretid og dermed en reduktion i både tekstil- og energiforbrug. Derudover har vi udviklet ergonomiske zero-waste forklæder til personalet, som består af 100% genanvendte materialer hvoraf 60% kommer fra Elis' egne tekstiler.

Administrerende direktør for Nyborg Strand Hotel og Konference, Jan Grimstrup Larsen, udtaler: *"Vi er meget glade for at have indgået netop dette strategiske partnerskab med Elis. Deres dedikerede fokus på udvikling i partnerskaber, cirkulær økonomi og bæredygtige løsninger passer perfekt til vores mål om at reducere vores miljøpåvirkning. Vi ser frem til de kommende projekter, hvor vi sammen kan tage endnu flere skridt mod en mere bæredygtig fremtid."*

For Elis er dette partnerskab et eksempel på, hvordan vi gennem bæredygtige tekstilløsninger kan støtte virksomheder i at nå deres klima- og miljømål. Vi ser frem til at fortsætte samarbejdet med Nyborg Strand Hotel og Konference og er glade for vi allerede har gode initiativer og projekter i planen, der fremmer ansvarligt ressourceforbrug og grøn omstilling.



PARTNERSKABER I VÆRDIKÆDEN

For at skabe reelle resultater er det afgørende, at vi arbejder på tværs af flere led i vores leverandørkæde. Derfor har vi valgt at deltage i Decouple-projektet, der involverer flere aktører i værdikæden.

Decouple samler en række stærke partnere om at øge cirkulariteten inden for industri-tekstiler. Projektet ledes af Teknologisk Institut og er en del af TRACE-initiativet. Deltagerne inkluderer ID Identity, NewRetex, Designskolen Kolding, SDU og Elis.

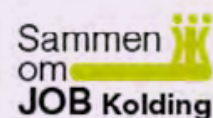
Gennem projektet arbejder vi på en række innovative tiltag, herunder:

- Udvikling af genanvendte garner og t-shirts
- Optimering og udnyttelse af data om vores tekstiler
- Forlængelse af tekstilers levetid gennem forbedrede vaskeprocesser og kvalitetsnormer
- Udvikling af løsninger til håndtering af pletter og huller på t-shirts

Vi ser en stor værdi i at arbejde på tværs af flere led i værdikæden, da det styrker samarbejdet og skaber værdifuld viden, der gavner alle involverede parter.

PRISER OG EVENTS 2024

SAMMEN OM JOB PRISEN I KOLDING



Vi er enormt stolte over, at vores afdeling i Kolding har modtaget prisen SammenomJOB 2025 og dermed er blevet anerkendt som en virksomhed, der skaber bæredygtige jobs og fremmer mangfoldighed. Ikke nok med det, så opfylder de faktisk alle fem kriterier for prisen:

- Skabe jobs til mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet
- Forebyggelse af sygemeldinger
- Jobs til flygtninge og indvandrere
- Opkvalificering og kompetenceløft
- Flere unge i erhvervsuddannelser



PRIS FOR SOCIALT ANSVAR (CSR-PRISEN) 2024: TIL ELIS I HOLBÆK

Vi er meget stolte over at have vundet CSR-prisen 2024 i Holbæk Kommune som anerkendelse af vores indsats for at inkludere mennesker på kanten af arbejdsmarkedet.

I over 30 år har vi skabt fleksible jobmuligheder gennem flexjob, mentorordninger og omskoling af +50-årige i samarbejde med 3F og Holbæk Kommune. Prisen bekræfter vores tro på, at socialt ansvar og forretning går hånd i hånd. Vi fortsætter med at udvikle vores initiativer for at sikre en inkluderende arbejdsplads, der gavner både medarbejdere og lokalsamfundet.



FOLKEMØDE MODESHOW



For tredje år i træk stod DI – Dansk Industri – bag et modeshow på Folkemødet med fokus på bæredygtige tekstiler. Her blev der fremvist tøj skabt af genanvendte fibre fra kasserede tekstiler, som et stærkt bud på fremtidens mere ansvarlige tekstilindustri.

Vi er stolte af at have deltaget og klædt politikerne på i tøj med genanvendte fibre for at sætte spot på, hvordan mode og bæredygtighed kan gå hånd i hånd!



FORRETNINGSETIK OG COMPLIANCE

CERTIFICERINGER

Det er af stor betydning for os at opretholde og videreudvikle vores certificeringer, så både kunder og samarbejdspartnere kan have tillid til, at vi lever op til vores løfter gennem uvildige tredjepartsvurderinger.

I 2024 kunne vi tilføje endnu et vaskeri til listen over dem, der er certificeret efter DS2451-8-standarden, da vores vaskeri i Kastrup, der håndterer privatvask, modtog certificeringen.

Alle vores vaskerier er certificeret efter:

- **Nordisk Svanemærket**
- **ISO 9001** – Kvalitetsledelsessystemer
- **ISO 45001** – Arbejdsmiljøledelsessystemer
- **ISO 14001** – Miljøledelsessystemer
- **DS 49001** – Socialt ansvar
- **Erhvervsvaskeriernes hygiejnestandard**

Udvalgte vaskerier er certificeret efter:

- **ISO 22000** – Fødevarerikkerhedsledelsessystemer
- **DS 2451-8** – Hygiejniske krav for erhvervsvaskerier
- **ISAE3000 Standarden** - Revisorerklæring på GDPR



Vaskeriservice

HYGIEJNE

Kontrolordning overdraget til NVK

Som en del af vores drift er kontrolordningen for hygiejne, kvalitet og arbejdsmiljø blevet overtaget fra Teknologisk Institut (TI) af Norske Vaskeriers Kvalitetstilsyn (NVK). NVK sikrer, at vores vaskerier fortsat lever op til de krav, der er grundlaget for branchen. Alle vores vaskerier gennemgår regelmæssige kontrolbesøg, hvilket garanterer, at vi lever op til branchens høje standarder.

Med omfattende erfaring og stærke faglige kompetencer fortsætter NVK indsatsen for at sikre høj hygiejnestandard, kvalitet og et sundt arbejdsmiljø. Vores samarbejde med NVK giver os tillid til, at disse områder kontinuerligt styrkes – til gavn for både medarbejdere og kunder.

ALLE VORES VASKERIER ER SVANEMÆRKEDE

Kravene i Svanemærket strammes løbende for at sikre en kontinuerlig forbedring i takt med udviklingen. Vores vaskerier kontrolleres regelmæssigt for, at vi efterlever de skærpede krav.

Svanemærket tekstilservice indebærer, bl.a.:

- Vi vasker ikke kun vores kunders tekstiler med miljø- og allergivenlige vaskemidler – hele vores vaskeriservice er svanemærket.
- Der er hverken parfume, optisk hvidt eller hormonforstyrrende stoffer i vaskekemien.
- Et reduceret el- og vandforbrug i alle processer.
- Vores servicechauffører uddannes i miljøbevidst kørsel.
- Vi affaldssorterer med fokus på genanvendelse eller miljørigtig bortskaffelse

SVANEMÆRKET VASK AF MILJØKLUDE

Vores miljøklude til industrisektoren håndteres på et specialvaskeri i Apeldoorn, Holland – et vaskeri, der som det første af sin slags i verden har opnået Svanemærket. Vi er utrolig stolte af denne bedrift! Miljøkludene repræsenterer et ideelt cirkulært alternativ til engangsprodukter. Hele 94 % af de materialer, vi renser kludene for (fx olie, metal, trykfarve), genanvendes i industrien og ville ellers være blevet til miljøfarligt affald. Desuden er kludene lavet af 80 % og 100 % genanvendt bomuld. Ifølge et LCA-studie fra 2021 (ISO 14040) resulterer brugen af kludene i en CO₂-besparelse på 65 % sammenlignet med traditionelle papirløsninger.



GOD FORRETNINGSETIK



LEDELSESSYSTEM

Vores ledelsessystem, STAR, bidrager til at sikre, at vi kan strukturere vores politikker og processer og anvender ensartede procedurer på tværs af vores afdelinger og forretningsområder som en del af vores certificeringer.



ANTI KORRUPTION

I Elis har vi en nultolerancepolitik over for korruption, hvilket er kommunikeret i en anti-korrupsions- og bestikkelsespolitik, ligesom vi træner vores medarbejdere i antikorruption. Da vi er en del af en fransk virksomhed, er vi også underlagt den franske lov "The Loi Sapin II", som anses for at være en af de mest omfattende lovgivninger inden for antikorruption og bestikkelse.

Elis-koncernen vil fortsat styrke sit anti-korrupsions-program. I de kommende år vil vi implementere to nye procedurer: en embargo-politik og en tredjeparts due diligence-politik. Sidstnævnte vil omfatte tredjepartsaktører såsom potentielle kunder, leverandører og modtagere af donationer og sponsorater.

89%

deltagelse i antikorrupsions-kursus i 2024



WHISTLEBLOWERORDNING

For at beskytte vores fælles værdier har Elis-koncernen oprettet en whistleblowerordning, hvor alle anonymt kan rapportere situationer, der er i strid med loven eller i konflikt med vores værdier.

Dette gælder også for vores medarbejdere, som alle har let adgang til ordningen.

I 2024 modtog vi tre eksterne rapporteringer i Danmark, som alle omhandlede mindre forhold og derfor kunne håndteres uden behov for væsentlig indsats.



SIKKERHED VEDRØRENDE IT OG PERSONDATA

Det er afgørende for os, at alle kunders og medarbejders persondata håndteres i overensstemmelse med kravene i Persondataforordningen (GDPR). Vi auditeres årligt for at sikre overholdelse af ISAE 3000-standarden.

Vores medarbejdere gennemfører desuden årligt træning i GDPR og datasikkerhed.

81%

deltagelse i GDPR-kursus i 2024



EFTERSKRIFT

Kære læser,

De seneste år har budt på mange uforudsete udfordringer, ikke kun på bæredygtighedsområdet. Omverdenen har været præget af store forandringer – både politisk, økonomisk og miljømæssigt. Globale kriser som energipriser, klimaforandringer og geopolitiske spændinger har stillet nye krav til os som virksomhed. Disse udfordringer har betydet, at vi har været nødt til at tilpasse både vores strategier og prioriteringer for at imødekomme den skiftende virkelighed.

Som mange andre virksomheder ser vi den nye lovgivning som både en stor udfordring og en mulighed. Den giver os en chance for at ensrette vores indsats og skabe et klart grundlag for at sammenligne de bæredygtighedsinitiativer, vi arbejder med.

I Danmark har vi stort fokus på at kunne understøtte vores kunder med relevante data, så de kan leve op til deres forpligtelser og vi

ved hvor meget det betyder med det gode samarbejde.

Et område, der ligger mig særligt på sinde, og som jeg er glad for at se positive fremskridt i, er vores arbejdsmiljø. I 2024 lykkedes det os at reducere antallet af arbejdsulykker markant. Dette er et resultat af en fælles indsats fra hele organisationen, og vi er overbeviste om, at vi i 2025 vil kunne fortsætte denne positive udvikling med en række både lokale og centrale initiativer, der har høj prioritet blandt både ledelse og medarbejdere.

Når vi ser frem mod 2025, vil vi sætte endnu større fokus på vidensdeling og partnerskaber. Vi vil styrke vores interne netværk og skabe bedre rammer for erfaringsudveksling mellem teknikere, produktionschefer og ledelse. Når det er sagt vil partnerskaber på tværs af værdikæden være der, hvor vi ser det største potentiale, da det kun er derigennem vi kan skabe fælles resultater og konkrete forandringer.

Jeg er utrolig stolt af de resultater, vi har opnået i 2024, og ser frem til at fortsætte denne rejse sammen med vores dygtige medarbejdere og samarbejdspartnere i de kommende år.

Christina Saxkjær
Bæredygtighedschef, Elis Danmark



METODE - KLIMAREGNSKAB

Emissionsfaktorer

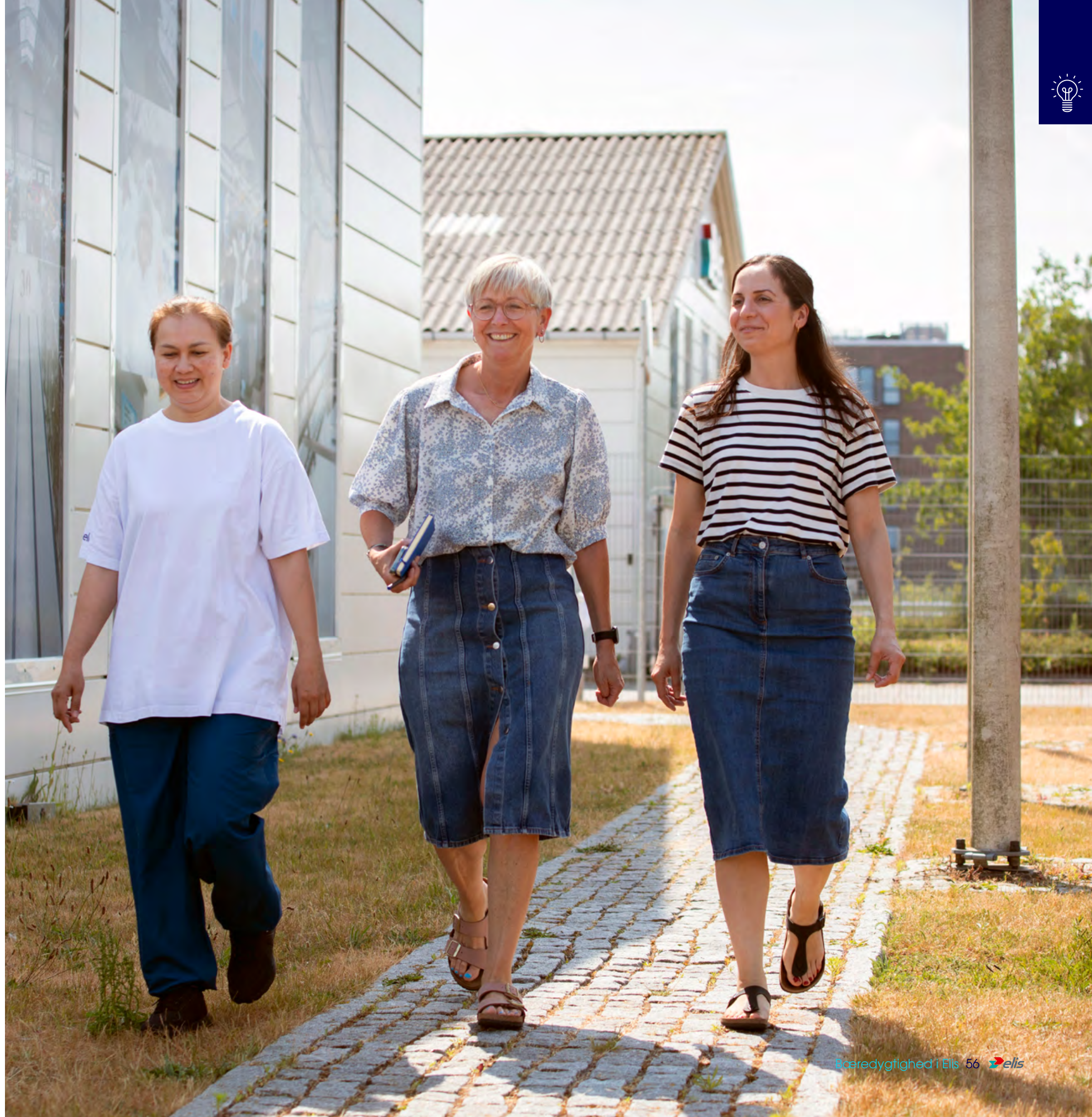
For scope 1 og 2 anvender vi emissionsfaktorer fra ADEME og Energinet fra forrige år, dvs. for 2024 klimaregnskab er anvendt 2023-faktorer. Der er anvendt markedsbaseret metode, både for el og naturgas, hvilket betyder, at vi ikke har taget højde for den biogas, der idag er en del af det danske gasnet. For scope 3 har vi anvendt emissionsfaktorer fra bl.a. Ecolinvent, HIGG, IEA og ADEME.

Data

Scope 1 og 2:
Der er anvendt forbrugsdata, fra afdelingerne.

Scope 3:
Vi har i 2024-klimaregnskabet medtaget samme scope 3-emner som forrige år, men styrket datainput på en række eksisterende emner, fx måtteindkøb og fragt. Følgende scope 3-kategorier indgår i vores klimaregnskab:

- Indkøb (tekstiler, måtter, hygiejneprodukter, og andre "indirekte" indkøb af produkter og services)
- Kapitalgoder (bygninger, maskiner, køretøjer, IT-udstyr)
- Energi
- Fragt (upstream, downstream inkl. eksterne chaufførers kørsel, post og broafgifter)
- Affald
- Forretningsrejser (inkl. kørselsudlæg)
- Medarbejdertransport (baseret på analyse fra 2023)





Klima

INDIKATORER	ENHED	2021	2022	2023	2024
Markedsbaseret - Samlet udledning, scope 1, 2 og 3	tons CO ₂ e	81.988	61736	62.030	56.472
Markedsbaseret - Scope 1-udledning	tons CO ₂ e	13.597	14.829	14.753	14.225
Markedsbaseret - Scope 2-udledning Medregnet certifikater for grøn strøm fra vores Holbæk-afdeling.	tons CO ₂ e	3.075	3.836	4098	4.915
Markedsbaseret - Scope 3-udledning	tons CO ₂ e	65.316	43.071	43.179	37.332

Energi, vand og vaskemidler

INDIKATORER	ENHED	2021	2022	2023	2024
Energiforbrug samlet (gas, varme og elektricitet)	MWh	63.599	73.433	71.586	71.957
Energiforbrug for gas og varme	MWh	54.643	63.174	61.209	61.351
Energiforbrug for elektricitet	MWh	8.956	10.259	10.377	10.606
Vandforbrug	m3	321.000	378.640	376.376	370.976
Andel miljømærket kemi (Svanemærket eller EU-Blomsten) af indkøbte mængder	%	51%	74%	77%	86%



Transport

INDIKATORER	ENHED	2021	2022	2023	2024
Distribution - Dieselforbrug, egne køretøjer	liter (.000)	1.283	1.036	1.171	1.000
Distribution - HVO dieselforbrug, egne køretøjer	liter (.000)	*	*	29	80
Distribution - Elforbrug, egne køretøjer, fra egne og eksterne ladestandere	MWh	*	0,5	36	60
Distribution - Liter diesel / Kørte kilometer	liter/km	0,172	0,172	0,166	0,152
Distribution - Andel af alternative køretøjer	%	1%	5%	13%	18%
Distribution - varebiler på el	%				31%
Firmabiler - Andel af el-biler	%	3%	4%	28%	41%

* det har ikke været muligt at finde tal



Produkter - Tekstiler

INDIKATORER	ENHED	2021	2022	2023	2024
Indkøbte tekstiler (dvs. linned, beklædning, klude og mopper)	tons	*	1.197	1.023	1.092
Andel af tekstilprodukter i vores prisliste, der indeholder genanvendt materiale og/eller certificering udover Oekotex 100	%	15%	18%	30%	34%
Andel af indkøbte tekstiler med certificering, der indeholder genanvendt materiale og/eller certificering udover Oekotex 100	%	*	Linned: 27% Beklædning: 8% Samlet: 20%	Linned: 64% Beklædning: 46% Samlet: 57%	Linned: 89%, Beklædning: 44% Samlet: 67%
Andel af indkøbte tekstiler med genanvendt materiale	%	*	*	9,6%	13%
Tekstiler sendt til genanvendelse (recycling, upcycling, genbrug, donation)	tons	116	149	446	609
Tekstiler, genanvendelsesprocent	%	28,9%	36%	62%	80%

* det har ikke været muligt at finde tal

Produkter - Måtter

Indikatorer	ENHED	2021	2022	2023	2024
Indkøbte måtter	tons	*	230	214	227
Andel af måtter repareret i Elis Riga	%	*	27,5%	32%	22%

* det har ikke været muligt at finde tal



Medarbejdere

INDIKATORER	ENHED	2021	2022	2023	2024
Antal medarbejdere ved udgangen af 2024	stk	1.406	1.577	1.585	1.643
Medarbejdertilfredshedsscore - Ledelse	%	71,5%	75%	85,3%	85,3%
Chevrons	stk	14	14	14	13
Medarbejderes egne opsigelser	%	*	10%	10%	11%
Sygefravær	%	4%	5%	6,6 %	4,9%
Kønsfordeling, bestyrelsen	%	50% kvinder 50% mænd	50% kvinder 50% mænd	50% kvinder 50% mænd	50% kvinder 50% mænd
Kønsfordeling, øverste ledelse (direktion)	%	25% kvinder 75% mænd	40% kvinder 60% mænd	50% kvinder 50% mænd	42% kvinder 58% mænd
Kønsfordeling alle øvrige ledere	%	*	*	39% kvinder 61% mænd	47% kvinder 53% mænd
Anciennitet	år	9	8	8	6,5
Praktikanter i fastansættelse efter praktikforløb	stk.	47%	28%	46%	37%
Ledere rekrutteret internt	%	*	*	36%	45%
Samlet antal ulykker med fravær	stk	31	47	50	36
Samlet antal ulykker uden fravær	stk	119	198	243	202
Ulykkesfrekvens pr. 1 mio. arbejdstimer	%	14,13	18,77	19,10	13,68
Samlet antal sikkerhedsobservationer	stk	377	897	1.246	2.866

* det har ikke været muligt at finde tal



Leverandører

INDIKATORER	ENHED	2021	2022	2023	2024
Auditerede leverandører på koncernniveau	stk	19	24	21	20
Andel af leverandører, som er blevet risikovurderet på koncernniveau	%	93%	94%	94,8%	93,3%

Governance

INDIKATORER	ENHED	2021	2022	2023	2024
GDPR-kursus, deltagelsesprocent	%	55%	81%	76%	81%
Hændelser indrapporteret til Datatilsynet	stk	0	0	0	0
Kursus i anti-korruption, deltagelsesprocent	%	75%	ikke afholdt	89%	89%
Indrapporterede sager gennem whistleblower-ordning	stk	4	1	1	3

Audits

INDIKATORER	ENHED	2021	2022	2023	2024
Antal eksterne audits fra Bureau Veritas	stk	*	19	14	14
Antal interne audits	stk	16	14	17	14

* det har ikke været muligt at finde tal



Circular services at work

Elis Danmark A/S
Tobaksvejen 22, DK-2860 Søborg
CVR 27339506
dk.elis.com